
	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАѢМЕНТ

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



БЕОГРАД
2009.

Садржај

<u>00. Увод</u>	3
<u>01. Структура студијског програма</u>	4
<u>02. Сврха студијског програма</u>	5
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	6
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	7
<u>05. Курикулум</u>	8
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	10
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	12
<u>Микроекономија</u>	12
<u>Економска анализа</u>	13
<u>Управљачко рачуноводство 1-М</u>	14
<u>Пословне финансије 1-М</u>	15
<u>Маркетинг 1-М</u>	16
<u>Стратегијски менаџмент 1-М</u>	17
<u>Менаџмент људских ресурса 1-М</u>	18
<u>Корпоративни финансијски менаџмент</u>	19
<u>Маркетинг 2-М</u>	20
<u>Стратегијски менаџмент 2-М</u>	21
<u>Менаџмент људских ресурса 2-М</u>	22
<u>Организационо понашање 1-М</u>	23
<u>Анализа гране</u>	24
<u>Финансијско рачуноводство 1-М</u>	25
<u>Француски језик 1 и 2</u>	26
<u>Операциони менаџмент 1-М</u>	27
<u>Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)</u>	28
<u>Семинар из области методологије истраживања</u>	29
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	30
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	31
<u>5.3 Листа изборних предмета</u>	32
<u>Извештај о параметрима студијског програма</u>	33
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	36
<u>07. Упис студената</u>	37



Садржај

7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години	37
08. Оцењивање и напредовање студената	39
8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму	40
09. Наставно особље	41
Courderoy . Regis	43
9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави	43
Karim . Medjad	44
Kletz . Pierre	45
Lesage . Cedric	46
Terrasse . Christophe	47
Vedie . Henri Louis	48
Богичевић-Миликић Р. Биљана	49
Церовић Д. Божидар	50
Џунић-Дрињаковић С. Марија	51
Ђуричин Н. Драган	52
Јанићијевић Д. Небојша	54
Малинић Џ. Дејан	56
Маричић Р. Бранко	58
Огњанов П. Гаљина	59
Петковић М. Мирјана	60
Тодоровић М. Мирослав	61
Вељковић М. Саша	63
9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму	64
9.3 Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму	66
6.5 Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима	68
10. Организациона и материјална средства	70
10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму	70
10.2 Листа опреме за извођење студијског програма	78
10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм	79



	<div>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ</div> <div>11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент </div>	
--	---	--

Садржај

10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму	82
10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји	84
11. Контрола квалитета	85
11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета	85
12. Студије на даљину	87

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Назив студијског програма	Пословна економија и менаџмент
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Београду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Економски факултет
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Друштвено-хуманистичке науке
Научна, стручна или уметничка област	Менаџмент и бизнис
Врста студија	Дипломске академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Дипломирани менаџер-мастер, Дипл. менаџ.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2006
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	23
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	25
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	13.07.2007 - Сенат Универзитета у Београду
Језик на ком се изводи студијски програм	Енглеско - српски језик
Година када је програм акредитован	
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www.ekof.bg.ac.yu



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 00. Увод

Економски факултет Универзитета у Београду у сарадњи са француском школом менаџмента НЕС из Париза (Haute Ecole Commerciale) од 2003. године организује партнерски студијски програм под називом "Пословна економија и менаџмент". Овај програм омогућава младим људима образовање из области пословне економије и менаџмента на основама модерног приступа, а у циљу њихове припреме за међународно пословно окружење.

Настава се одвија на српском и енглеском језику.

На мастер студије "Пословна економија и менаџмент" се годишње уписује 25 студената. Упис је отворен за кандидате са стеченом факултетском дипломом (240 ЕСПБ), независно од врсте претходних студија.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	



Стандард 01. Структура студијског програма

Студијски програм "Пословна економија и менаџмент" укључује наставу, испите, писање и одбрану мастер рада. Настава се изводи према распореду часова унапред утврђеним на почетку школске године.

Настава се изводи на 16 предмета. Поред тога студенти прате и курс француског језика у трајању од 30 часова. Да би добили диплому Економског факултета у Београду (академско звање мастер менаџмента и бизниса) и сертификат НЕС-а (Executive Master), студенти морају да положи све испите и да одбране завршни мастер рад. Рад се заснива на коришћењу теоријских концепата изучаваних у оквиру курса у анализи неког случаја из праксе или емпиријског истраживања.

Прилог 01.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 02. Сврха студијског програма

Мастер курс "Пословна економија и менаџмент" има за сврху да образује будуће менаџере: креативне, предузимљиве, лидере предузећа, који ће пословати у савременом економском окружењу и чија ће улога често бити суштина за развој домаће привреде и њену сарадњу са Француском и са светом.

Прилог 02.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		



Стандард 03. Циљеви студијског програма

Мастер курс "Пословна економија и менаџмент" има за циљ повезивање теоријских и практичних питања менаџмента, предузетништва и управљања пословним системима. Студенти се оспособљавају за бављење менаџментом у области економије пословних система, маркетинга, финансија и рачуноводства, организације и људских ресурса, као и у другим областима.

Циљ овог програма је образовање и оспособљавање кадрова који ће бити у стању да примењују савремене методе менаџмента у различитим областима пословања предузећа и установа.

Прилог 03.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Студент окончањем овог студијског програма стиче стручни назив: дипломирани менаџер - мастер, за област: Пословна економија и менаџмент (од стране Економског факултета Универзитета у Београду).

На студијском програму студент стиче следећа знања:

1. Из области микроекономије и индустријске организације,
2. Специфична знања из финансијског и управљачког рачуноводства
3. Специфична знања из маркетинга, менаџмента и стратегијског менаџмента
4. Знања из области корпоративних финансија и управљања ризиком
5. Знања из области организационих наука и управљања људских ресурса

Сви предмети су прилагођени практичној примени теоријских знања и унапређењу односних вештина (пројектовање и планирање организације и алокације људских ресурса, припрема и спровођење стратешких планова у управљању и маркетингу, припрема и примена финансијских планова, и финансијско извештавање за потребе управљања, планирање и припрема инвестиционих одлука и др.)

Студент ће бити оспособљен (кључне компетенције)



1. Стратешко управљање пословања
2. Управљање, пројектовање и контрола организације
3. Управљање људским ресурсима
4. Управљање финансијским аспектима пословања
5. Управљање, планирање и пројектовање маркетиншких активности
6. Анализа економског окружења и положаја гране

Занимања (или послове на тржишту рада) које би обављао студент који заврши овај програм

1. Управљачки послови (менаџер различитих функција средњег и вишег нивоа у организацијама свих врста)
2. Стручњак за различита подручја пословне економије и менаџмента у организацијама свих врста
3. Носилац руководећих функција у областима маркетинга, организације и људских ресурса
4. Консултант у области пословне економије и менаџмента
5. Руководилац аналитичких пројеката у организацијама свих врста
6. Руководилац мањих и средњих предузећа или руководилац појединих сектора
7. Саветник у привредним асоцијацијама и удружењима

Прилог 04.1 - Додатак дипломе

[Документ у прилогу: Додатак дипломе \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. Курикулум

Програм мастер курса "Пословна економија и менаџмент" се састоји из 16 предмета који су подељени у два блока: основни и виши блок. Поред тих предмета студенти прате и курс француског језика, а полажу и Семинар из методологије.

Наставни предмети су у курикулуму студијског програма нумерисани са ознаком "-М", што значи да припадају дипломским академским студијама, односно да им је претходило изучавање наставних предмета на претходном нивоу студирања - основним академским (нпр. Финансијско рачуноводство 1-М).

Настава се изводи према распореду часова унапред утврђеним на почетку школске године. Сваки од 16 предмета се изводи у форми интензивне наставе-модула.

Основни блок: Микроекономија, Економска анализа, Управљачко рачуноводство, Пословне финансије, Маркетинг 1, Стратегијски менаџмент 1, Менаџмент људских ресурса 1.

Виши блок: Корпоративни финансијски менаџмент, Маркетинг 2, Стратегијски менаџмент 2, Менаџмент људских ресурса 2, Организационо понашање, Индустријска економија, Операциони менаџмент, Пословне вештине, Финансијско рачуноводство

Прилог 05.1 - Распоред часова



[Документ у прилогу: Распоред часова \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 05.2 - Књига предмета (у штампаној или електронској форми на сајту установе)

[Документ у прилогу: Књига предмета \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 05.3 - Одлука о прихватању студијског програма од стране стручног органа ВУ

[Документ у прилогу: Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Пословна економија и менаџмент	1	60	43

Изборност и класификација предмета

Дипломске академске студије					
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)	
M08	Пословна економија и менаџмент				
M08	Пословна економија и менаџмент	60,00	15,00	25,00	

Категорије предмета:

АО - Академско-општеобразовни предмети (А)

ДХ - Друштвено хуманистички

МД - Медицински предмети

НС - Научно, односно уметничко-стручни предмети (Ц)



СА - Стручно-апликативни предмети (Д)

СС - Стручно, односно уметничко-стручни предмети

ТМ - Теоријско-методолошки предмети (Б)

ТУ - Теоријско уметнички

УМ - Уметнички



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	ММИК	Микроекономија	1	НС	О	1	1	1	0	0	3
2	МЕКА	Економска анализа	1	НС	О	1	1	1	0	0	3
3	MURA	Управљачко рачуноводство 1-М	1	НС	О	1	1	1	0	0	3
4	MPOF	Пословне финансије 1-М	1	НС	О	1	1	1	0	0	3
5	ММАК	Маркетинг 1-М	1	НС	О	1	1	0	0	0	2
6	MSME	Стратегијски менаџмент 1-М	1	НС	О	1	1	0	0	0	2
7	MMLR	Менаџмент људских ресурса 1-М	1	НС	О	1	1	0	0	0	2
8	MKFM	Корпоративни финансијски менаџмент	1	НС	О	1	1	1	0	0	3
9	ММРК	Маркетинг 2-М	2	НС	О	1	1	0	0	0	2
10	MSTR	Стратегијски менаџмент 2-М	2	НС	О	1	1	0	0	0	2
11	MMLJ	Менаџмент људских ресурса 2-М	2	НС	О	1	1	0	0	0	2
12	MORG	Организационо понашање 1-М	2	НС	О	1	1	1	0	0	3
13	MANG	Анализа гране	2	НС	О	1	1	1	0	0	3
14	MFIR	Финансијско рачуноводство 1-М	2	НС	О	1	1	1	0	0	3
15	MFRJ	Француски језик 1 и 2	2	НС	О	0	2	0	0	0	2
16	MOPM	Операциони менаџмент 1-М	2	НС	О	1	1	1	0	0	3
17	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	2	НС	О	1	1	0	0	0	2
18	MSEM	Семинар из области методологије истраживања	2	НС	О	0	0	0	0	0	2
19	MZAR	Завршни рад	2	НС	О	0	0	0	0	0	15
Укупно часова активне наставе:						43					
										Укупно ЕСПБ:	60



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 05. - Курикулум

Пословна економија и менаџмент

Дипломске академске студије



Спецификација предмета

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>		
--	--	--	--

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Микроекономија		
Ознака предмета: ММИК				
Број ЕСПБ: 3				
Наставник:		Vedie . Henri Louis		
Статус предмета:		О		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1	1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема		
1. Образовни циљ:				
Циљ овог курса је да се на основу фундаменталних концепата (тражња, трошкови, приходи, профит) омогући боље разумевање функционисања тржишне привреде. Полази се од модела савршене конкуренције, преко савршених тржишта до несавршених тржишта.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Омогућити студентима разумевање тржишне привреде.				
3. Садржај/структура предмета:				
1.Основни појмови,2.Савршена тржишта,3.Несавршена тржиста				
4. Методе извођења наставе:				
Настава се изводи ex-katedra . Студенти су дужни да ураде домаће задатке у којима примењују знање стечено на настави.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
1.	Bernard Bernier, Henri-Louis Védie	Initiation à la micro-économie		Dunod
2.	Begg-Dornbush-Fisher / Bernier-Védie	Micro-économie – (Adaptation française)		Dunod
				Година
				2005
				2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТУ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Економска анализа			
Ознака предмета: МЕКА					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Церовић Д. Божидар			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са неким основним везама и условљеностима макроекономских догађаја и политика и понашања и политике предузећа, те понашања менаџмента у задатом окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку курса студенти треба да буду оспособљени да, у функцији менаџера предузећа, препознају догађаје који следе из одговарајуће макроекономске политике владе и да предузимају одговарајуће пословне одлуке.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет је компонован тако да после сваког предавања расте оспособљеност студента да доноси потребне одлуке у предузећу с обзиром на политику владе. Теме су структурисане тако да студент може да ефикасно препознаје економске догађаје и политике које утичу на услове пословања. Основна структура предмета је следећа:					
а. Увод у економску анализу (економски подаци, номиналне и реалне варијабле, временске серије, моделирање);					
б. Функционисање привреде: бруто домаћи производ, потрошња, штедња и инвестиције, државни издаци, спољни сектор; раст и фактори раста, производне функције, извори раста, ефекат сустизања, тражња за факторима, цене фактора и расподела, економски профит					
ц. Тржиште новчаних средстава и каматна стопа, буџетски дефицит и тржиште зајмовних средстава, монетарни систем, монетарно креирање и циљна каматна стопа; инфлација, инфлациони порез, Фишеров ефекат, улога очекивања, новчани мултипликатор					
д. Девизно тржиште и курс, реални и номинални курсеви, режим курса, оверсхоотинг, утицај на инвеститоре, ефекат дефицита, бекства капитала и квота.					
е. Краткорочне и дугорочне флукуације, рецесија, модел агрегатне тражње и понуде, стагфлација, Tobinovo q , модел акцелератора.					
4. Методе извођења наставе:					
Ex catedra предавања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Н. Грегори Манкју	Принципи економије		Ekonomski fakultet	2006
2,	N. Gregory Mankiw	Macroeconomics		Worth Publishers, 3rd ed	1997
3,	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch	Economics		McGraw-Hill, 4th ed.	1994

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Управљачко рачуноводство 1-М			
Ознака предмета: MURA					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Малинић Ц. Дејан			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета је да се студентима мастер студија понуде, нивоу курса прилагођена, знања из система финансијског извештавања и анализе финансијских извештаја применом различитих инструмената, што је од значаја и за интерне и за екстерне кориснике информација, као и продубљенија знања из дела управљачког рачуноводства који је усмерен на информационо опслуживање менаџмента предузећа и других организација на свим управљачким нивоима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након полагања испита студенти треба да буду оспособљени да врше анализу финансијских извештаја и да на основу ње изводе закључке о ликвидности, солвентности, ефикасности управљања и приносној снази предузећа. Такође, предвиђено је да они овладају различитим концептима трошкова и користи, анализом глобалних токова рентабилитета применом преломне тачке, концептима рачуноводственог планирања и контроле, мерењем остварења профитних и инвестиционих центара, као и теоријско-методолошким аспектима рачуноводства одлучивања. Намера је да оспособљавање буде на нивоу самосталне примене базичних управљачко-рачуноводствених концепата, метода и техника.					
3. Садржај/структура предмета:					
Управљачко рачуноводство као информациони ресурс менаџмента (Корисници информација; Надлежности менаџмента и информационе потребе; Систематика информација); Анализа финансијских извештаја (Финансијско извештавање; Анализа стања нето обртног капитала; Рацио анализа ликвидности; Рацио анализа солвентности; Рацио анализа обрта; Рацио анализа рентабилности); Концепти трошкова прихода и резултата (Концепти трошкова; Приход, цене и резултат); Анализа преломне тачке (Претпоставке анализе; Утврђивање преломне тачке; Ефекти појединих чинилаца на преломну тачку); Систем планирања и контроле перформанси предузећа (Планско-контролни процес; Оперативно и стратегијско планирање; Рачуноводствена подршка процесу планирања; Мастер буџет; Процес припремања мастер буџета); Рачуноводствено извештавање по профитним и инвестиционим центрима (Централизација, децентрализација и дивизионализација; Дивизионализација и рачуноводствено извештавање; Конституисање профитних и инвестиционих центара; Мерење остварења профитних и инвестиционих центара); Рачуноводство одлучивања (Концепт релевантних трошкова и користи; Процес одлучивања; Управљање асортиманом; Производити или куповати; Специјалне поруџбине).					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања по принципу ex katedra . Анализа пословне праксе на примерима домаћих и страних компанија. Решавање пословних проблема, сагледавање могућих решења и дискусије.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ray H. Garrison, Eric W. Noreen	Managerial Accounting		McGraw-Hill/Irwin, New York	2003

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Пословне финансије 1-М			
Ознака предмета: MPOF					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Karim . Medjad			
Статус предмета:		O			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Корпоративно право и корпоративне финансије се међусобно преплићу. Сврха овог предмета је представљање основних концепата за сваку од ових области И омогућавање увида у сложеност зона њиховог преплитања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да савладају концепте корпоративног права и корпоративних финансија.					
3. Садржај/структура предмета:					
И – Елементи динамичке финансијске анализе : рентабилност у времену ИИ – Финансирање раста предузећа: Интерни раст, екстерни раст ИИИ – О неким модерним облицима финансирања					
4. Методе извођења наставе:					
Примери, Case studies , brainstorming , Power Point prezentacije					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	M. Cozian, A. Viandier, F. Deboissy	Droit des sociétés (16th edition)		Litec	2003
2,	K. Hopt, H. Kanda, M. Roe, E. Wymeersch and S. Prigge	Comparative Corporate Governance		Oxford University Press	1998
3,	S. A. Ross, R. W. Westerfield and J. F. Jaffe	Corporate Finance (6th edition)		McGraw-Hill, New York	2002
4,	R.A. Brealey, S.C. Myers, A. J. Marcus	Fundamentals of Corporate Finance		McGraw-Hill/Irwin	2003

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Маркетинг 1-М		
Ознака предмета: ММАК				
Број ЕСПБ: 2				
Наставник:		Terrasse . Christophe		
Статус предмета:		О		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1	1	0	0	0
Предмети предуслови Нема				
1. Образовни циљ:				
Пренети студентима знања из стратешког маркетинга и пратити наставу основа маркетинга са понашањем потрошаца и политиком цена.Презентовати опсти поглед на функције одговорних лица у маркетингу				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Студенти стичу најважније концепте и методе неопходне за :				
а)анализу одређеног случаја у трговини (потражња,конкурвенција итд.)				
б)израда одређене стратегије у маркетингу				
- подешавање акционих варијабли одговорних у маркетингу : производ, цена, промоција, дистрибуција				
-исход ових различитих варијабли у глобалној политици матркетинга (маркетинг-мех)				
3. Садржај/структура предмета:				
-Увод: развој стратегијског маркетинга				
-Понашање потрошача				
-Сегментација и позиционирање				
-Политика производа и марки				
-Комуникација и промоција				
-Студије случаја				
-Извештаји о раду и активностима				
4. Методе извођења наставе:				
Овај предмет је базиран на излагању предавача али и на употреби студија случаја. Оне описују реалне ситуације у маркетингу које су се догодиле у неком предузећу, и позивају студента да преиспита и анализира проблем и да затим предложи одређени број смерница и препорука за решавање истог. Припрема одређеног случаја захтева озбиљан напор, анализирање, размишљање, машту, синтезу и формализацију.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит
				60.00
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
1,	O. C. Ferrell and Michael Hartline	Marketing Strategy		Paperback
2,	Orville C Walker, John Mullins, and Jr., Harper W Boyd	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach		Paperback
				Година
				2007
				2007

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Стратегијски менаџмент 1-М			
Ознака предмета: MSME					
Број ЕСПБ: 2					
Наставник:		Courderoy . Regis			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет овог курса је дефинисање стратегије предузећа полазећи од анализе конкуренције на тржистима, анализе активности предузећа и његовог екстерног окружења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент треба да буде оспособљен да идентификује стратегијске опције на нивоу предузећа, конструише стратегијске мапе,вреднује могуће стратегијске опције.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у стратегијски менаџмент – усвојена стратегија и конкурентске стратегије					
Први део : Анализа конкуренције (анализа пословних мрежа, анализа баријера уласка анализа конкуренције)					
Други део : Стратегије супротстављања (системи конкуренције, стратегије трошкова стратегије диференцирања)					
Трећи део : Стратегије сарадње(партнерства, стратегијски савези, стратегијске групе)					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у виду: предавања, вежби, и испита. На предавањима студенти се упознају са теоријским поставкама и садржајем предмета. Током часова вежби организује се анализа случајева, и дискусија релевантних проблема везаних за теоријски део градива и одабране студије случајева.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Roger Kerin and Robert Peterson	Strategic Marketing Problems: Cases and Comments (11th Edition)		Hardcover	2006

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Менаџмент људских ресурса 1-М			
Ознака предмета: MMLR					
Број ЕСПБ: 2					
Наставник:		Kletz . Pierre			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Образовни циљеви предмета су вишеструки: пренети студентима основне концепте, методе и технике менаџмента људских ресурса од користи процесу стратегијског управљања преузмећем; пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати људима у стратгијски воћеним компанијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након положеног испита студенти би требало да познају основне концепте, активности и алате менаџмента људских ресурса. Студенти такође треба да буду способни да примене неке од основних модела и техника управљања људским ресурсима у реалној ситуацији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет обухвата следеће основне области: улога управљања људским ресурсима у формулисању и спровођењу пословне и развојне стратегије, планирање и запошљавање радне снаге, мотивисање, оцењивање и награђивање запослених, радни односи и односи менаџмента и запослених, развој менаџмента и запослених, аудитинг управљања људским ресурсима, позиционирање и структурирање менаџмента људских ресурса у стратегијски воћеној компанији.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) практичан рад студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (ц) групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Bratton J., Gold J.	Human Resoruce Management		Palgrave MacMillan	2007
2.	Briscoe, D.R., Schuler, S.R., Claus J.	International Human Resource Management, third edition		Routledge	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Корпоративни финансијски менаџмент		
Ознака предмета: МКФМ				
Број ЕСПБ: 3				
Наставник:		Тодоровић М. Мирослав		
Статус предмета:		О		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1	1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема		
1. Образовни циљ:				
Циљ предмета је стицање напредних теоријских и практичних знања и вештина управљања финансијама у предузећу неопходних за доношење инвестиционих и финансијских одлука. Инсистира се на истицању утицаја донетих одлука на перформансе, вредност за акционаре и вредност предузећа.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да:				
-препознају потребу дугорочне усмерености предузећа на вредност, потребу мерења перформанси и управљања перформансама;				
-разумеју улогу менаџера и механизма корпоративног управљања у процесу креирања вредности;				
-схвате везу инвестиционих и финансијских одлука предузећа са перформансама и вредношћу;				
3. Садржај/структура предмета:				
Увод (корпоративне финансије и финансијска тржишта, акционарско и стејхолдер видјење корпорације); Власништво, контрола и корпоративно управљање; Корпоративне перформансе и вредност (рачуноводствена и тржишна перспектива вредности корпорације; мерила перформанси, вредновање предузећа, креирање вредности за акционаре, покретачи вредности, менаџмент заснован на вредности); Ризик, принос и цена капитала; Дугорочно финансијско планирање; Евалуација инвестиционих пројеката; Домети пословног и финансијског реструктурирања у креирању вредности за акционаре.				
4. Методе извођења наставе:				
Ех сатедга предавања, презентације уз коришћење мултимедијалних алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације ствдената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност у току предавања		Да	20.00	Писмени испит
Есеј		Да	20.00	60.00
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
1,	Arnold, G.	Corporate Financial Management		Prentice Hall/Financial Times
2,	Damodaran A.	Corporate Finance: Theory and practice		John Wiley & Sons
3,	Rappaport, Alfred	Creating shareholder value: a guide for managers and investors		Free Press
				Година
				2001
				2001
				1998

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Маркетинг 2-М		
Ознака предмета: MMRK				
Број ЕСПБ: 2				
Наставник:		Маричић Р. Бранко		
Статус предмета:		О		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1	1	0	0	0
Предмети предуслови				
Нема				
1. Образовни циљ:				
Овај предмет није од интереса само за маркетинг менаџере, већ је користан за све менаџере у развијеној организационој структури предузећа. Стечена знања ће им помоћи да на свом радном месту лакше препознају питања од стратегијског значаја и да пронађу адекватне одговоре на њих.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Маркетинг стратегија је централно питање управљања маркетингом. Налажење адекватне понуде за циљно тржиште је претпоставка не само раста и развоја већ и опстанка предузећа у тржишној привреди. Одлуке у стратегијском маркетингу имају дугорочне последице на стратегијску позицију предузећа. Промене у пословној средини захтевају континуирано истраживање и преиспитивање тржишних могућности и прилагођавање понуде предузећа, што подразумева усвајање и примену стратегијског маркетинга.				
3. Садржај/структура предмета:				
Усклађивање потенцијала предузећа са потребама тржишта: Тржишна оријентација предузећа; Стратегијско планирање маркетинг активности; Маркетинг стратегија; Идентификовање тржишних могућности. Прилагођавање понуде предузећа: Стратегијски приступ програму развоја нових производа; Приступ стратегији понуде тржишту; Марка и маркетинг стратегија; Стратегијски приступ формирању цена. Спектар маркетинг стратегија: Стратегија повећања тржишног учешћа; Стратегија сегментације тржишта; Стратегија диференцирања понуде; Стратегија позиционирања производа; Маркетинг стратегија у глобалној привреди. Претпоставке успеха стратегијске акције: Маркетинг стратегија и структура; Контрола и ревизија маркетинг активности.				
4. Методе извођења наставе:				
Предавања: Ех сатедга предавања				
Вежбе: Интерактивни рад; Групне презентације; Приступни и семинарски радови				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Поена				
Приступни рад		Да	40.00	Писмени испит
Поена		60.00		
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
Година				
1,	Момчило Милисављевић,Бранко Маричић Мирјана	Основи маркетинга		Економски факултет у Београду
				2007

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Стратегијски менаџмент 2-М			
Ознака предмета: MSTR					
Број ЕСПБ: 2					
Наставник:		Ђуричин Н. Драган			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета јесте овладавање процесом формулисања, вредновања и примене пословне стратегије. Пословном стратегијом ствара се вредност за потрошача која се затим реализује за власнике. Стога, изведени циљеви предмета односе се на идентификовање могућих стратегијских опција, затим на идентификовање покретача вредности једне стратегије и спознају модела њеног вредновања и напослетку, на спознају и овладавање софтверском подршком у формулисању, вредновању и примени стратегије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Крајњи исход предмета треба да буде оспособљеност студента да:					
•идентифкује могуће стратегијске опције на нивоу предузећа и пословних јединица,					
•конструише стратегијске мапе и на њима засноване листе усклађених циљева,					
•анализира атрактивност гране и њених сегмената,					
•анализира ресурсе и способности предузећа,					
•вреднује могуће стратегијске опције,					
•користи могућности ЕРП софтвера у стратегијском и оперативном менаџменту,					
•идентификује елементе имплементације стратегије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Стратегијски менаџмент: Појам, суштина и дефиниције, Еволуција доктрине, Стратегије на нивоу предузећа, Стратегија на нивоу делова предузећа, Стратегијски процес, Стратегијске мапе/ Усклађене листе					
Формулисање стратегије: Релативна атрактивност гране, Релативна атрактивност предузећа, Дефинисање алтернативних стратегија,					
Вредновање стратегије: Покретачи вредности, Дисконттовани новчани ток, Цена капитала, Слободан новчани ток, Компанијска очекивања					
Примена стратегије: Значај промене стратегије, Улога ERP софтвера, Конфигурација ERP софтвера, IT aspekti ERP софтвера, Пријатељски програми за РС, Однос између стратегијског менаџмента и водјења послова					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у виду: предавања, вежби, консултација и испита. На предавањима студенти се упознају са теоријским поставкама и садржајем предмета. Током часова вежби организује се анализа случајева, демонстрација проблема на програмима за РС, као и дискусија релевантних проблема везаних за теоријски део градива и одабране студије случајева. У консултацијама се студентима индивидуално појашњавају сложени делови градива и пружа помоћ у решавању одређених проблема. На испиту се проверава знање студента из целокупног садржаја предмета.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Приступни рад		Да	40.00	Писмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kaplan, R., Norton, D.	Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes		Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	2004
2,	Kaplan R., Norton D.	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment		Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	2001
3,	Rappaport, Alfred	Creating shareholder value: a guide for managers and investors		Free Press	1998

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Менаџмент људских ресурса 2-М			
Ознака предмета: MMLJ					
Број ЕСПБ: 2					
Наставник:		Богићевић-Миликић Р. Биљана			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Образовни циљеви предмета су вишеструки: учинити студенте свесним значаја као и места о улоге менаџмента људских ресурса у управљању предузећем и др. врстама организација; пренети студентима основне концепте, методе и технике менаџмента људских ресурса; пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати људима у организацији да би били у стању да успешно обављају ове послове у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након положеног испита студенти би требало да познају основне концепте, активности и алате менаџмента људских ресурса, посебно у контексту стратегијског управљања предузећем. Студенти такође треба да буду способни да примене неке од основних модела и техника управљања људским ресурсима у реалној ситуацији. Најзад, студенти треба да буду оспособљени да познају разлику између карактеристика менаџмента људских ресурса у различитим земљама као и да познају основне изазове у управљању људским ресурсима са којима се суочавају компаније у савременим условима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Менаџмент људских ресурса II обухвата следеће основне области: Развој менаџмента људских ресурса у историјској перспективи; утицај глобализације, технолошких промена, рецесије, промена у демографској структури на функцију менаџмента људских ресурса; организационо позиционирање и структурирање послова управљања људским ресурсима; улога менаџмента људских ресурса у формулисању и спровођењу пословне и развојне стратегије; планирање и запошљавање; мотивисање запослених кроз развој, оцењивање перформанси и награђивање; обука запослених.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Менаџмент људских ресурса II се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) практичан рад студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) семинарске радове на задату тему и (ц) групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Да	20.00	Писмени испит	60.00
Практична настава		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ное, Р.А., Холленбецк, Ј.Р., Герхарт, Б., Вригхт, П.М	Human Resource Management: Gaining A Competitive Advantage		Irwin: McGraw-Hill	2006
2,	Gomez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., Cardy, R.L.	Managing Human Resources		Upper Saddle River	2001
3,	Bernardin, J.H., Russell, J.F.A	Human Resource Management: An Experiential Approach		Ирвин: McGraw-Hill	1998
4,	Богићевић Миликић, Б	Менаџмент људских ресурса		ЦИД-Економски факултет Београд	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Организационо понашање 1-М			
Ознака предмета: MORG					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Јанићијевић Д. Небојша			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета Организационо понашање су вишеструки: учинити студенте свесним значаја људи и њиховог понашања у организацијама; пренети студентима знања о узроцима, факторима, манифестацијама и последицама понашања људи у организацији као и о могућим начинима управљања тим понашањем; помоћи студентима да овладају са довољно практичног знања, метода, техника и вештина којим је могуће ефикасно утицати на понашање људи у организацијама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног курса студенти би требало да буду способни да: разумеју основне узроке, облике и ефекте понашања људи у организацијама, примене основне концепте и теорије из области организационог понашања у пракси, иницирају, усмеравају и мотивишу понашање људи у организацијама ради остваривања организационих и индивидуалних циљева.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета се састоји из следећих тема: класични и савремени концепти организационог понашања, индивидуалне разлике на послу: индивидуалне личности и способности, методе унапређења индивидуалних перформанси у организацијама: мотивација, оцењивање и награђивање радних перформанси, задовољство послом и продуктивност, доношење одлука у организацијама, методе унапређења тимских перформанси у организацијама, изградња ефективног лидерства у организацијама: савремене теме у лидерству, , управљање путем вредности: изградња ефективне организационе културе и климе, организационо понашање у глобалном контексту: национална култура и менаџмент теорија и пракса, моћ, политички процеси и конфликти у организацији, стрес у организацији, управљање знањем у организацији, понашање људи у променама.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката анализе организационог понашања у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Писмени испит	60.00
Колоквијум		Да	15.00		
Практична настава		Да	15.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Osland J., Kolb D., Rubin I.	The Organizational Behavior Reader		Prentice Hall	2001
2,	Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R.	Organizational Behaviour		John Wiley	2005
3,	French R., Rayner S., Rees G., Rumbles S.	Organizational Behaviour		John Wiley	2008
4,	Јанићијевић, Н.	Организационо понашање		Дата статус	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Анализа гране		
Ознака предмета: MANG				
Број ЕСПБ: 3				
Наставник:		Vedie . Henri Louis		
Статус предмета:		О		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1	1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема		
1. Образовни циљ:				
Мали број тржишта у свету личи на теоријске моделе чистог монопола или савршене конкуренције. Данас је модел неасвршене конкуренције више осликава реалност.Циљ овог курса је да се објасни тај концепт и његова условљеност.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Након одслушањог курса студенти би требало да буду способни да овладају основним појмовима (економије обима, економског трошка, концентрације), појмовима тржишта, фактора производње (рада и капитала).				
3. Садржај/структура предмета:				
1.Основни појмови (економија обима, економски трошак, концентрација)				
2.Тржиште фактора производње (рад и капитал)				
3.Несавршена конкуренција и политика гране (несавршена тржиста, олигополиске стратегије, оспорива тржишта				
4. Методе извођења наставе:				
Настава се изводи ex-katedra. Студенти су дужни да ураде домаће задатке у којима примењују знање стечено на настави.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
1,	P. Medan , T. Warin	Economie industrielle, une perspective europeenne		Dunod
2,	R. Arena, L. Benzoni, De Randt	Traite d'économie Industrielle		Economica
				Година
				2000
				1991

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Финансијско рачуноводство 1-М			
Ознака предмета: MFIR					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Lesage . Cedric			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је стицање знања из финансијског рачуноводства неопходних менаџерима за доношење пословних одлука. Ова знања подразумевају финансијске индикаторе и финансијску анализу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је на овом предмету стекао одговарајућа знања и академске вештине неопходне за професионални рад менаџера на различитим нивоима одлучивања која се тичу финансијске анализе и финансијског извештавања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод					
-Биланс успеха					
-биланс стања					
-план финансијске анализе					
1.део-Основни индикатори					
-За коришћење од стране одговорних за пословање					
-За Генералног Директора					
-За акционаре					
2.део-Рентабилност инвестиција					
-Финансијски критеријуми у избору инвестиција					
-Избор стопе актуализације и working average cost of capital					
Закључак					
-стварање вредности за акционаре					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и студијско истрживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
2.	Michel Bernard, Yoland Dumas	Introduction à la comptabilité financière		G. Morin; 2e éd edition	1992

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Француски језик 1 и 2			
Ознака предмета: MFRJ					
Број ЕСПБ: 2					
Наставници:					
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0		2	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ програма је стицање комуникативних компетенција у француском пословном језику с тежиштем на овладавању специфичном терминологијом из области у којој се студенти специјализују.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Успешно савладано градиво омогућује студентима усмену и писану комуникацију на француском језику, чиме стичу спремност за активно учешће у савременом пословном животу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Organisation du travail; Fonctions dans l'entreprise; Commerce et produits; Voyages professionnels; Renseignements téléphoniques; Invitations et rendez-vous; Homo oeconomicus; Marché; La Monnaie; Banque; Bourse; Commandes et conditions de paiement; A la croisée des cultures; Financement de l'investissement; Créer une entreprise en France; Types d'entreprises.					
4. Методе извођења наставе:					
Различити облици у зависности од наставне јединице: предавања ex cathedra, конверзација, симулације ситуација везаних за професионалну активност, дискусије.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	20.00	Писмени испит	
Колоквијум		Да	20.00	60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour, M., Mattlé, A., Teyssier, A.	350 exercices de grammaire		Hachette	1987
2,	Gruneberg A., Tauzin, B.	Comment vont les affaires		Hachette	2000
3,	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour M., Teyssier, B.	Grammaire pratique du français en 80 fiches		Hachette	2000
4,	Echaudemaison, C.-D.	Dictionnaire d'économie et de sciences sociales		Nathan	1993
5,	Degryse, Ch.	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité		De Boeck	2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Операциони менаџмент 1-М			
Ознака предмета: МОРМ					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник:		Vedie . Henri Louis			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИцање знања у области стратешког и оперативног менаџмента операција којима се креира нова вредност у облику производа и услуга компаније.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти поседују знања и вештине којима су оспособљени да доприносе унапређењу ефикасности и ефективности компанија, као и да даље прудубљују своја знања укључујући се у програме вишег нивоа образовања и специјализације. Они су оспособљени да препознају примарне и секундарне операције, формирају екстерни и интерни ланац нове вредности и одреде границе деловања организације. Примењујући квантитативне моделе и методе уз процесни приступ, они су у стању да учествују у стратешком и оперативном менаџменту операција, тј. да планирају операције полазећи од пословне стратегије, дизајна робе и услуга, система квалитета, стратегије процеса и планирања ресурса, затим да организују, координирају и контролишу операције фирме уз ослонац на менаџмент ланца снабдевања, залиха, материјала, одржавања и поузданости.					
3. Садржај/структура предмета:					
Менаџмент операција – основни концепт, општи модели: стратешки и оперативни приступ; Стратегија операција: утицај окружења и интерни фактори, приступи екстерне и интерне оријентације и фокуса; Ланац вредности и модели за организације у различитим делатностима. Стратешки менаџмент операција: планирање аутпута и дизајн робе и услуга; Менаџмент квалитета; Стратегија процеса; Стратегија локације и организације радних места; Менаџмент људских ресурса. Оперативни менаџмент операција: Управљање ланцима снабдевања; Управљање залихама; Агрегатно планирање; Менаџмент материјала – МРП и ЕРП; Just-in-time и штедљива производња; Одржавање и поузданост. Квантитативни модели и технике: Алати за подршку одлучивању; Линеарно програмирање; Транспортни модели; Модели редова чекања; Криве учења; Симулација; Статистички алати за менаџере.					
4. Методе извођења наставе:					
Презентација градива у облику предавања, анализа случајева праксе, приказ софтвера, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања интернета и допунске литературе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	40.00	Писмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Heizer, J., Render, B.	Operations Management		Prentice Hall	2006

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)			
Ознака предмета: MPOV					
Број ЕСПБ: 2					
Наставници:		Огњанов П. Гаљина, Петковић М. Мирјана, Вељковић М. Саша			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	0	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета Пословне вештине су вишеструки. Студенти поред техничких знања треба да овладају и одређеним вештинама, као што су: изградња добрих међуљудских односа, изградња ефективних тимова и тимске културе, коришћење одређених стилова лидерског понашања на индивидуалном, групном и организационом нивоу, комуницирање са интерним и екстерним окружењем, представљање организације, презентовање организационих способности, потенцијала и капацитета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Садржај дисциплине треба да оспособи студенте са довољно практичног знања, метода, техника и вештина којима је могуће ефикасно утицати на понашање људи у организацијама, препознавање и успешно решавање конфликтних ситуација, успешно грађење корпоративног идентитета, имиџа и репутације организације, као и успешно комуницирање у различитим пословним ситуацијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета чине три групе тема које се односе на специфичне вештине.					
Теме из области лидерских вештина су: Дефинисање лидерства; стилови лидерства; изградња ефективног лидерства; подељено лидерство; колидерство; емоционална интелигенција у лидерству; ситуационо лидерство.					
Теме из области вештина комуницирања: процес комуницирања и типови комуницирања, вештине интерперсоналне комуникације (јасан говор и активно слушање), вербално и невербално комуницирање, обраћање јавности, комуницирање у мањим групама (вођење пословних састанака, пословно преговарање и продајни преговори).					
Теме из области вештина презентације: Прављење усмене и писане презентације, прикупљање материјала и припрема, формулисање стратегије, развијање јасне структуре, коришћење визуелних помагала, стил презентовања, припрема за одговоре на питања, управљање стресом.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката на задату тему, да би се показале научене вештине.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит
Активност и домаћи рад			Да	40.00	Писмени испит
60.00					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Bennis W., Nanus B.	Leaders - the strategies for taking charge		New York: Harper&Row, Publishers, Inc.	1985
2,	Lucas, S.E.	The Art of Public Speaking		McGraw Hill, New York	2007
3,	Огњанов, Г.	Комуникативна моћ продаје		Досије, Београд	2004
4,	Whetten D., Cameron K.	Developing Management Skills		Prentice Hall, New Jersey	2007
5,	Yukl G., Lepsinger R.	Flexible Leadership, Creating Value by Balancing		Jossey-Bass	2004
6,	Caruso D., Salovey P.	The Emotionally Intelligent Manager, How to Develop and use the four Key Emotional Skills of Leadership		Jossey-Bass	2004

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Семинар из области методологије истраживања			
Ознака предмета: MSEM					
Број ЕСПБ: 2					
Наставници:					
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0		0	0	0	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са проблематиком опште методологије савремене науке, као и са специфичностима метода научног истраживања у економији и пословној економији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање проблематике савремене опште и економске методологије као базичне претпоставке за њено коришћење.					
3. Садржај/структура предмета:					
ОПШТА МЕТОДОЛОГИЈА. Научни закони и научне теорије. Појмови, предмет и норме науке. Аксиоматски метод заснивања научне теорије. Индукција и индуктивне дефиниције. Природа доказа: претпоставке и закључци. Дедукција и независност аксиома.					
МЕТОДОЛОГИЈА У ЕКОНОМИЈИ. Независност и непротивречност у теорији друштвеног избора. Логика преференција. Аксиоме Ероуа и Сена. Расплинуте логике и аксиоме друштвеног избора. Феномен немогућности. Полазне поставке теорије опште равнотеже и теорије корисности. Феномен могућности. Егзистенција опште равнотеже и функције корисности.					
4. Методе извођења наставе:					
Студенти пишу рад на теме из ове области, а који се односи на примену методологије у неком од предмета који похађају на студијском програму.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Писмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	K. J. Arrow	Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell (eds.)		Policy Sciences (в. Економски анали 165 (2005), стр. 235-269.)	1951
2,	M. Blaug	The Methodology of Economics: Or How Economists Explain (2nd ed.)		Cambridge University Press	1992
3,	D. Bonavec	Deduction		Blackwell Publishing, Malden	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе



Стручна пракса:	Програмом није предвиђена стручна пракса			
Ознака предмета:				
Број ЕСПБ:				
Наставници:				
Часова наставе(недељно)				
Предмети предуслови				
1. Циљ:				
2. Очекивани исходи:				
3. Садржај стручне праксе:				
4. Методе извођења:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада



Завршни рад:		Завршни рад			
Ознака предмета: MZAR					
Број ЕСПБ: 15					
Број часова активне наставе(недељно)		0			
Предмети предуслови		Нема			
1. Циљеви завршног рада					
Завршним радом на дипломским академским студијама студент интегрише и примењује стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа.					
Завршни рад мора да садржи аргументе студента којима се потврђују одговарајући ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија. Завршним радом кандидат доказује аналитичке способности, као и оригиналност. Оригиналност се односи на нов приступ и/или на допринос решавању конкретног проблема. Истовремено, мастер радом студент показује да је у стању да изложи материју и кључне закључке стручној и широј јавности.					
2. Очекивани исходи:					
Писањем и одбором завршног рада студент је оспособљен да интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа. При томе тема завршног рада може бити:					
• теоријски проблем;					
• практичан проблем уочен у литератури или пракси.					
Тема може бити обрађена на начине да се:					
• студент оспособи да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за тему његовог рада;					
• студент оспособи да примени знање стечено обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. Он то може учинити анализом примера из праксе или литературе, обрадом задатка, емпиријским истраживањем или на неки практичан начин.					
3. Општи садржаји:					
Завршни рад садржи: насловну страну, апстракт (на српском и енглеском језику), садржај, увод, текст, закључак, списак литературе.					
Апстракт рада написан је на српском и енглеском језику (осим ако је реч о студијском програму који се изводи на другом страном језику, када поред Апстракта на српском језику постоји и Апстракт на страном језику на коме се изводи програм - нпр. француском).					
У уводу се представљају теоријске основе проблема, питања која ће се у раду разматрати или хипотезе које ће се тестирати, методолошке основе рада и представља се садржај рада по деловима.					
Студент обрађује тему рада у главном делу (развија) завршног рада. Он садржи приказ теоријских поставки и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина – секција и параграфа. Свако поглавље дела разраде завршног рада садржи одређено уводно разматрање, као и одговарајуће закључке.					
Неопходно је да студент тему свеобухватно изложи и пружи одговоре на отворена питања. Материја треба да се излаже концизно, уз коришћење одговарајуће литературе. Литература која се користи јасно је наведена, а литература се користи адекватно, уз стално одређивање према изнетим наводима из литературе.					
У закључку рада се представљају резултати до којих се дошло у раду, оригиналност рада, ограничења рада, као и могући правци даљег разматрања проблема и неке могуће контроверзе у вези са разматраном темом.					
Затим следи списак литературе који обухвата сумарно све библиографске изворе коришћене приликом израде завршног рада.					
Под изворима литературе подразумевају се сви публиковани извори: књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд. Стил писања мора бити у складу са уобичајеним стандардима академског писања.					
Постоји могућност писања анекса на крају завршног рада					
4. Методе извођења:					
Мастер радом студент приказује примену стечених знања на решавање конкретног проблема из праксе, при томе мастер рад мора садржати аргументе кандидата којима се потврђују ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија.					
Методологија која се у раду користи за решавање како конкретних проблема, тако и извођење закључака заснива се на свим познатим методама научног истраживања (квантитативним методама, бихевиористичким методама, методама анализе случаја, анкете и сл.).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
				Одбрана дипломског - мастер рада	50.00
				Израда завршног рада	50.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета


Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум


 Република Србија		Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа					
Извештај о параметрима студијског програма							
Назив институције		Економски факултет					
Назив студијског програма		Пословна економија и менаџмент					
Укупан број ЕСПБ овог програма		60					
Изборност и расподела предмета по типовима							
Дипломске академске студије							
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)			
M08	Пословна економија и менаџмент						
M08	Пословна економија и менаџмент	60,00	15,00	25,00			
Часови активне наставе недељно		предавања	вежбе	ДОН	СИР	укупно	ЕСПБ
1. семестар		8	8	0	5	21	21
2. семестар		8	10	0	4	22	39
Просечан број часова активне наставе недељно		21,50					
Оптерећење наставника							
Просечно оптерећење наставника по овом студијском програму		1,07					
Просечно оптерећење сарадника по овом студијском програму							
Проценат часова предавања који изводе наставници са 100% радног времена		43,58					

Стандард 05. - Курикулум



 Република Србија	Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа Извештај о параметрима студијског програма			
Сумарни преглед наставника и броја часова				
Укупно часова предавања у студијском програму	8			
Укупно часова вежби у студијском програму	9			
Укупно часова других облика наставе у студијском програму				
Потребан број наставника	4			
Потребан број сарадника				
Постојећи број наставника запослених у установи са 100% радног времена	85			
Постојећи број наставника запослених у установи са мање од 100% радног времена	2			
Постојећи број наставника ангажованих по уговору	51			
Постојећи број сарадника запослених у установи са 100% радног времена	35			
Постојећи број сарадника запослених у установи са мање од 100% радног времена	1			
Постојећи број сарадника ангажованих по уговору	26			
Појединачна оптерећења				
Р.бр.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Оптерећење
Наставници запослени у установи са пуним радним временом				
1	2109970715052	Богићевић-Миликић Р. Биљана	Ванредни професор	0,75
2	1011947710147	Церовић Д. Божић	Редовни професор	1,25
3	2005954715344	Џунић-Дрињаковић С. Марија	Доцент	0,50
4	1311955710311	Ђурић Н. Драган	Редовни професор	1,25
5	1608960710055	Јанићијевић Д. Небојша	Редовни професор	1,25
6	2607947710027	Маричић Р. Бранко	Редовни професор	0,75
7	1810974715010	Опћанов П. Гаљина	Доцент	0,58
8	2312948715324	Петковић М. Мирјана	Редовни професор	0,17
9	2409970791410	Тодоровић М. Мирослав	Доцент	1,25
10	2708972723215	Вељковић М. Саша	Доцент	0,17

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

 <p>Република Србија</p>	<p>Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа</p> <p>Извештај о параметрима студијског програма</p>
---	---

Р.бр.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Оптерећење
Укупно часова активне наставе коју држе наставници				7,92
Наставници запослени у установи са делом радног времена				
1	2907962782615	Малинић Ц. Дејан	Ванредни професор	1,25
Укупно часова активне наставе коју држе наставници				1,25
Наставници запослени у установи по уговору				
1	1111111111111	Courderoy . Regis	Редовни професор	1,25
2	1111111111111	Karim . Medjad	Редовни професор	1,25
3	1111111111111	Kletz . Pierre	Редовни професор	0,75
4	1111111111111	Lesage . Cedric	Редовни професор	1,25
5	1111111111111	Terrasse . Christophe	Редовни професор	0,75
6	1111111111111	Vedie . Henri Louis	Редовни професор	3,75
Укупно часова активне наставе коју држе наставници				9,00

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм "Пословна економија и менаџмент" у потпуности је усклађен са сличним студијским програмима на другим високошколским установама. Реч је о комплексном и свеобухватном програму, који је усаглашен са савременим научним токовима и стањем струке у области бизниса и менаџмента. Као такав, овај студијски програм је упоредив са сличним програмима на иностраним високошколским установама, посебно у оквиру европског образовног простора. У погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину студија, стицања дипломе и начина студирања, студијски програм је усаглашен са европским стандардима.

Иначе је реч о међународном мастер курсу који има акредитацију од стране француских високошколских власти. Такође, студенти на овом програму стичу сертификат ХЕЦ-а који им омогућава да своју професионалну каријеру наставе у међународним оквирима бизниса и менаџмента (у иностранству).

Могуће је уочити усклађеност са следећим програмима:

1. Master of Business Administration, HEC
<http://www.mba.hec.edu/mba/site/home.2.html>

2. Master of Business Administration, London Business School
<http://www.london.edu/mba.html>



3. Master of Business Administration, Harvard Business School
<http://www.hbs.edu/mba/academics/>

Прилог 06.1 - Документација о најмање три акред. инострана прог., са којима је прог. усклађен

[Документ у прилогу: Документација о 3 акредитована инострана програма са којима је програм усклађен \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 06.4 - Препоруке или усклађеност са добром праксом у европским институцијама

[Документ у прилогу: Међународна усклађеност студијског програма \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 07. Упис студената

На студијски програм "Пословна економија и менаџмент" имају право уписа кандидати који су завршили дипломске академске студије и остварили 240 ЕСПБ.

За пријављене кандидате се организује интервју на коме представници обе високошколске институције (Економског факултета у Београду и НЕС-а) утврђују списак примљених кандидата.

Прилог 07.1 - Конкурс за упис студената



[Документ у прилогу: Конкурс за упис студената у школску 2008/2009. годину \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 07.2 - Решење о именовању комисије за пријем студената

[Документ у прилогу: Решење о именовању комисије за пријем студената \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 07.3 - Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ)



[Документ у прилогу: Услови уписа студената \(CTRL + леви клик\)](#)

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 07. - Упис студената



Табела 7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години

I год.	II год.	III год.	IV год.	V год.
23	0	0	0	0
Укупно студира у школској години 23				

	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената		
<p>Рад студента у савлађивању сваког предмета континуирано се прати током наставе, а коначна оцена провере знања студената из сваког предмета студија утврђује се на испиту.</p> <p>На крају реализације активне наставе предметни наставник обавештава студента о укупном броју поена који је студент остварио.</p> <p>Испуњење предиспитних обавеза и полагањем испита студент може остварити највише 100 поена.</p> <p>Студент полаже испит непосредно по окончање наставе из одређеног предмета, у утврђеним роковима. Испити су јавни и одржавају се у просторијама Факултета у радно време.</p> <p>Карактер и садржај испита одређује предметни наставник, у складу са садржајем предмета, и о томе обавештава студенте на почетку наставе. Питања на испиту могу бити само из садржаја наставног предмета.</p> <p>За показано знање на испиту, из целине садржаја предмета студент добија оцену. Коначна позитивна оцена се формира уколико су предиспитне активности и испит оцењени позитивно.</p>		

Прилог 08.1 - Књига предмета, друга врста публикације или презентација на сајту



[Документ у прилогу: Књига предмета \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 08. - Оцењивање и напредовање студената

Табела 8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму за претходну школску годину

	ПРВА ГОДИНА	ДРУГА ГОДИНА	ТРЕЋА ГОДИНА	ЧЕТВРТА ГОДИНА	ПЕТА ГОДИНА	Укупно
Уписани	24	0	0	0	0	24
Одустали	1	0	0	0	0	1
Остварили 60	0	0	0	0	0	0
Остварили 37-59 ЕСПБ	23	0	0	0	0	23
Просечна	7.95	0	0	0	0	7,95
Остварили мање од 37 ЕСПБ	0	0	0	0	0	0

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. Наставно особље

На студијском програму "Пословна економија и менаџмент" ангажовани су наставници са обе високошколске институције (Економски факултет у Бгд и НЕС). О избору наставника за реализацију предмета аутономно одлучују обе високошколске институције.

Избор наставника са НЕС-а који држе на студијском програму "Пословна економија и менаџмент" извршен је од стране Економског факултета у Београду приликом усвајања првог наставног плана - 02.07.2003. године.

Прилог 09.1 - Копије радних књижица наставног особља (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Копије радних књижица наставног особља - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Копије радних књижица наставног особља - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.2 - Правилник о избору наставника (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Правилник о избору наставника \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.3 - Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.4 - Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)



[Документ у прилогу: Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.5 - Књига наставника

[Документ у прилогу: Књига наставника \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.6 - Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима (публикација или сајт установе)

[Документ у прилогу: Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима \(CTRL + леви клик\)](#)



	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	---	--

Стандард 09. - Наставно особље

Пословна економија и менаџмент

Дипломске академске студије



Научне, уметничке и стручне квалификације наставника
и задужење у настави

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Courderoy . Regis	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		HEC - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSME	Стратегијски менаџмент 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	BESSY, C., BROUSSEAU, E., CHASERANT, C., COEURDEROY, R. (2005) « The Diversity of Technology Licensing Agreements And Their Causes », LESI News Licensing Executives Society International, Vol. 40, n° 6.		
2.	BROUSSEAU, E., COEURDEROY, R. (2005) « Combining Institutional and Contractual Mechanisms to Control Transactional Hazards Related to Transfers of Technology: an Empirical Analysis of Supervision Provisions in Technology Licensing Agreements », International Journal of the Economics of Business, vol. 11, n° 3, p. 425-446.		
3.	COEURDEROY R. (2007) L'économie des organisations, Paris, Vuibert, 187 p.		
4.	COEURDEROY, R. (2004) «Management stratégique et structure financière des entreprises : la question clef de l'innovation dans la décision d'ouverture en bourse du capital », Gestion 2000, vol. 21, n° 4, p. 75-86.		
5.	COEURDEDOY, R., DURAND, R. (2004) « Linking Together First Mover advantage and Generic Strategies»,European Business Forum,n° 13, pp. 57-61.		
6.	COEURDEDOY, R., DURAND, R. (2001) « Age, Order of Entry, Strategic Orientation and Organizational performance », Journal of Business Venturing, vol. 16, n° 5, pp.471-474.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Karim . Medjad	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		HEC - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPOF	Пословне финансије 1-M	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	"Une privatisation de la norme inédite : le cas de la politique comptable européenne", Sociologie du Travail, janvier-mars 2007, vol. 49, n° 1, pp. 46-64 (en coll. avec E. Chiapello)		
2.	"Contract v. Trust in East-West Transactions", CEMS Business Review, 1997, vol. 2, n° 2, pp. 123-130.		
3.	"Les obstacles à la mise en oeuvre de l'exploitation des nodules polymétalliques", Droit et Sciences Humaines, 1995, n° 9, pp. 45-81.		
4.	"Harmonisation du droit des affaires dans la zone Franc", Journal du Droit International, avril-juin 1994, n° 2, pp. 375-392 (en coll. avec M. Bolmin, G. Bouillet-Cordonnier) .		
5.	"La zone de libre échange nord américaine", La Revue des Courants Internationaux, 1988.		
6.	"Dette extérieure des états : la conversion miracle", La Revue des Courants Internationaux, 1987.		
7.	Gestion juridique de l'entreprise, Pearson Education France, 2006 (en coll. avec N. Ferry-Maccario, J. Kleinheisterkamp, F. Lenglard, N. Stology) .		
8.	Droit international des affaires, Nathan, Paris, 1998.		
9.	«In Search of the Hard Law: Judicial Activism and International Corporate Social Responsibility» in Corporate Social Responsibility - Concepts, Accountability and Reporting, J. Allouche (Ed.), Palgrave Macmillan, 2006, Part II.		
10.	«Le contribuable, premier capital-risqueur de France» in L'Art du Management 3, HEC Paris, Dunod, Paris, 2005, pp. 479-483 (en coll. avec E. Krieger) .		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Kletz . Pierre	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		НЕС - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MMLR	Менаџмент људских ресурса 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	«Continuing education, a turning point in the careers of central and east European managers », article soumis à l'European Management Review (en coll. avec E.Cornuel et P.Lorange)		
2.	«L'éthique des affaires doit-elle faire l'objet d'une connaissance préalable pour être mise en œuvre ? » Revue Sciences de gestion- printemps 2003- n°36		
3.	«Global responsibility and total freedom », Corporate Governance, vol.3, n°3, 2003, (en coll. avec E.Cornuel)		
4.	"Can a public service ethos accomodate the transposition of total quality methods?" European Business Journal, vol.14, issue 4, décembre 2002		
5.	«Le développement de la chaîne logistique dans une économie en transition », Revue française de gestion, vol.28-numéro 137-janvier/mars 2002 , p.27-43 (en coll. avec E.Cornuel)		
6.	«An empirical analysis of priority sectors for managers training », The Journal of Management Development, volume 20 number 5, Octobre 2001, p.402-41 (en coll. avec E.Cornuel)		
7.	"Evaluating managers performance in companies in transition", The Journal of Management Development, volume 20 number 1 Janvier 2001 , p.28-37 (en coll. avec E.Cornuel) [Article ayant reçu l'« award for excellence, outstanding contribution » de l'année 2001 de cette revue]		
8.	"La recherche récurrente d'une définition indiscutable de l'éthique en management symptôme d'une incapacité à élaborer une véritable réflexion sur le bien?", Revue Ethique des Affaires, été 1998 p.61-70		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Lesage . Cedric	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		HEC - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MFIR	Финансијско рачуноводство 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	«Proposition d un modèle linguistique d évaluation du risque d audit», Comptabilité - Contrôle - Audit, 1999, vol. 2, n° 5.		
2.	«L expérimentation de laboratoire en sciences de gestion», Comptabilité - Contrôle - Audit, 2000.		
3.	«Modélisation de l imperfection dans le coût : une interprétation cognitive de résultats expérimentaux obtenus sur le modèle CVPégie», Finance - Contrôle - Stratégie, 2001, vol. 4, n° 4.		
4.	«Discounted Cash Flows Analysis: An Interactive Fuzzy Arithmetic Approach», European Journal of Economic and Social Systems, 2001, vol. 15, n° 2.		
5.	«Prise en compte du phénomène de dissonance cognitive pour accroître l efficacité des campagnes anti-tabac», Politiques et Management Public, décembre 2003 (en coll. avec K. Gallopel).		
6.	«Retour sur l imputation des charges indirectes en comptabilité de gestion : comment bien spécifier les activités et leurs inducteurs ?», Comptabilité - Contrôle - Audit, mai 2006, vol. 1, n° 12 (en coll. avec M. Gervais) .		
7.	«Audit Risk Assessment: An Imperfect Knowledge Based Model» in Uncertainty in Intelligent and Information Systems, B. Bouchon-Meunier, R.R. Yager, L.A. Zadeh (Eds), World Scientific, 2000.		
8.	«Accounting and Controlling in Uncertainty : Concepts, Techniques and Methodology» in Handbook of Management under Uncertainty, J. Gil Aluja ed., Kluwer Publisher, 2001 (en coll. avec J. F. Casta).		
9.	«Connectionist Approaches in Economics and Management Sciences» in Advances in computational Economics and Management Sciences, Kluwer Academic Publishers, 2003 (en coll. avec M. Cottrell).		
10.	«Eric Flamholtz et la comptabilité des ressources humaines» in Encyclopédie des ressources humaines, J. Allouche, Vuibert, 2e éd.2006.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Terrasse . Christophe	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		HEC - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ММАК	Маркетинг 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Proposition et Validation d une échelle de l engagement à la marque Actes du 16ème Congrès de l Association Française du Marketing Tunis, 2003		
2.	An exploratory survey of the antecedents of attitudinal Brand Loyalty, using structural equationing model, 32nd EMAC conference, Glasgow, 2003.		
3.	Brand commitment and repeat purchase behaviour. An empirical validation of the consequences of brand commitment.Proceedings of the 31st EMAC conference, Braga 2002		
4.	Brand Commitment and repeat purchase behaviour : Proposal of an explanatory model.EMAC Doctoral Colloquium, Bergen, 2001		
5.	Une exploration des conséquences de l engagement à la marque Journées de recherche HEC-ESSEC. Cergy, 2002		
6.	2006, Doctorat des Sciences de Gestion, HEC. Thèse de doctorat : L engagement envers la marque. Proposition d un modèle théorique et application à la comparaison entre marques nationales et marques de distributeurs.		
7.	Proposition de variables explicatives de la politique de rémunération d une force de vente en Pologne. Journées de recherche DMSP, Université Paris Dauphine, 2000		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавшавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Vedie . Henri Louis	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		НЕС - Париз	
		01.01.2000	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MANG	Анализа гране	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
2.	МММК	Микроекономија	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
3.	МОРМ	Операциони менаџмент 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	енг>"Лес тутеллес дес ентреприсес францаисес апрès лес националисионс де 1982", Ревуе ду Финанциер, јуилет-аоут 1986, пп. </енг> 31-37.		
2.	"Macroéconomie en 24 fiches", Dunod, 2006.		
3.	"L Europe à vingt-cinq", Dunod, 2004.		
4.	"Диктионнаире интродуциф à л'économie", Едитионс СЕФИ, 2004.		
5.	"Les opportunités d investissement et de développement des PME en Pologne (I. Bergel, H. L. Vedie Eds), Szkola Glowna Handlowa, Warszawa, 2003.		
6.	"Initiation à la microéconomie", Dunod, Paris, 1995, 2e éd. 2005 (en coll. avec B. Bernier).		
7.	"Macroéconomie", version française de l ouvrage Economics (chapitres 19 à 33) de R. Dornbusch et S. Fischer, McGraw-Hill, 1989, 2e éd. 1996 (en coll. avec R. Begg, B. Bernier, L. Crouhy-Veyrac, L. Maruani) .		
8.	"Statistique et dynamique de l évolution des conditions de travail en 1979. Article repris dans une communication collective : " in Population - travail - chômage. Le plein emploi en question, Recherche Panthéon Sorbonne, Collection Economica, 1981.		
9.	енг>"Инфлацион ет паритэ монэтире : л ехемпле ду СМЕ - 1979/1989", Цахиер де Рецхерцхе ду Гроупе ХЕЦ, н°</енг> 387/1991.		
10.	""Polycopié de Problèmes monétaires internationaux, licence", Université de Paris-Nord, 1982.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Богићевић-Миликић Р. Биљана	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		01.08.1995	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2007	Економски факултет	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2001	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
2.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
3.	MMLJ	Менаџмент људских ресурса 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
7.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Организација: Дизајн, Понашање, Људски Ресурси и Промене, коаутор са Петковић, М., Јанићијевић, Н., 5. издање, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	Менаџмент људских ресурса, четврто измењено и допуњено издање, ЦИД - Економски факултет Београд, 2008. година.		
3.	"Convergence vs divergence in human resource management: The Serbian case", коаутор са Н. Јанићијевић, у Management and Marketing under Globalization, рецензент Б. Церовић, Економски факултет 2007, стр. 119-130.		
4.	"Дизајн система за оцену перформанси запослених: дилеме у погледу избора оцењивача", Економика предузећа, Новембар-децембар, 2000, стр: 286-293.		
5.	"Менаџмент људских ресурса за квалитет: обука запослених", DQM 2004, Београд, 16-17. јун, 2004, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 316-320.		
6.	"Prospective for the introduction of performance-based reward system within collectivistic national cultures: The case study of one Serbian company", међународна конференција EGOS Colloquium 32: «A Different Tradition: Organising and Managing in Southern-European Countries», 1-3 јули 2004, Љубљана.		
7.	"Development of HRM in transition economies: Serbia vs. Slovenia –two reflections of the shared background", коаутор са Н. Јанићијевић, 23rd EIASM Workshop on Strategic HRM, 3-4. април, Блед 2008.		
8.	"Менаџмент људских ресурса у интернационалним оквирима", ICDQM 2008, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 690-695.		
9.	"Зараде засноване на остварним перформансама", Пословна политика, фебруар, 2001.		
10.	Место и улога функције управљања људским ресурсима у српским предузећима: Изазови и ограничења, Symorg 2008.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	4
		Међународни :	4
Усавршавања :			
The Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge, UK, 1.10.2007 – 25.06.1998			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Церовић Д. Божић	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		01.12.1971	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет	Економска теорија и анализа
Докторат	1979	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ETR	Економика транзиције	(Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	МЕКА	Економска анализа	(М08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
3.	МТРЕ	Транзициони процеси и економска политика	(М01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (М07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
4.	ОЕК	Основи економије	(Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Од национализације до приватизације, Економски факултет и ЕИ, 1991		
2.	Теорија производње, Београд, Економски факултет, 1995, 1998		
3.	Економика транзиције, Београд, Економски факултет, 2000, 2004		
4.	Privatisation in Serbia – Evidence and Analyses, (red) Faculty of Economics, Belgrade, 2006		
5.	Привреде у транзицији: десетогодишње искуство приватизације, уводна студија у Соскиц, Б. и Ханић, Х. ред, 'Власничка трансформација предузећа и банака',НДЕЈ, Београд 2000		
6.	Economy of Yugoslavia: transition or pre-transition economy, Papers Transició, No. 1/02, University of Valencia, 2002		
7.	Transition Process and Economic Science, in: Stojanov, D, ed. Economic Science before the Challenges of the XXI Century, Faculty of Economics Sarajevo, 2002, pp.177-193		
8.	Privatisation in Serbia: Attempts, Outcome and Present State (Chapter 8), in Y. Kalyuzhnova and W. Andreff, eds. Privatisation and Structural Change in Transition Economies, Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2003		
9.	Some FDI Determinants in the SEE Transition Economies, (co-author) in Babić et al. eds. The Challenges of Globalisation and Transition, CID, Faculty of economics, Belgrade, 2007 pp. 63-74		
10.	Privatisation Effects: Some Evidence from Serbia, (with R. Dragutinovic), Transition Studies Review, Vol. 14, no. 3, December 2007, pp. 469-487		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	0
Усавршавања :			
1.University of Cambridge-1980. 2.London school of Economicse-1989. 3.Illinois State University-1990.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:			Џунић-Дрињаковић С. Марија		
Звање:			Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Економски факултет - Београд		
			21.04.1989		
Ужа научна односно уметничка област:			Међународни економски односи		
Академска каријера	Година	Институција		Област	
Избор у звање:	2003	Економски факултет		Међународни економски односи	
Докторат	1997	Филолошки факултет - Београд		Романистика	
Магистарска теза	1983	Филолошки факултет - Београд		Романистика	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	
1.	F2E	Француски језик за економисте 2		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
2.	F3E	Француски језик за економисте 3		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
3.	FJE	Француски језик за економисте		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
4.	FRJ	Француски језик		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
5.	MFMA	Француски језик за макроекономију		(M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске	
6.	MFRJ	Француски језик 1 и 2		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Павловић, Д., Џунић-Дрињаковић М. и Ђурић Љ., Француски језик за ИВ разред Економске и угоститељске школе, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд / Нови Сад, 1992.				
2.	Џунић-Дрињаковић М., Француски за економисте, Економски факултет, Београд, 1998.				
3.	Џунић-Дрињаковић, М., « La frontière entre le réel et le fantastique » in: Frontières et Seuils, Eidôlon, Bordeaux, 2004, pp. 327-337.				
4.	Џунић-Дрињаковић, М., « L'univers romanesque ayméen: à la limite de deux genres» in: Filoloski pregled / Revue de philologie, XXXII, Београд 2005, pp. 79-93.				
5.	Џунић Дрињаковић М., Француски за економисте, ЦИД Економског факултета, треће измењено и допуњено издање, 2005.				
6.	Џунић-Дрињаковић М., Polyphonies narratives, IKZS, Сремски Карловци-Нови Сад, 2007.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :			0		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			15		
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	0	Међународни : 1
Усавршавања :					
1. Université Paul Valéry, Montpellier, Француска (1986, четири месеца);					
2. IMEF , Montpellier, Француска, (1995, месец дана).					
Други подаци које сматрате релевантним:					

	<p style="text-align: center;">УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p style="text-align: center;">Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p style="text-align: center;">ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље



Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Ђуричин Н. Драган	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		01.12.1978	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1998	Економски факултет	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1986	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	1981	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1978	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MEIP	Евалуација инвестиционих пројеката	(M03) Банкарски и финансијски менаџмент, Дипломске академске
2.	MPOS	Пословна стратегија	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MPR	Менаџмент пројеката	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
4.	MSTF	Стратегијске финансије	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MSTR	Стратегијски менаџмент 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
6.	STM	Стратегијски менаџмент	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2007): Менаџмент и стратегија 3-ће издање, Економски факултет, ИСБН 978-86-403-0857-1		
2.	Ђуричин, Д., Лончар, Д., Рајић, В. (2008): Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехранбене малопродаје Београда, Економика предузећа, стране 61-80, YU ISSN 0353-443X		
3.	Ђуричин, Д. (2005): Стратегија конкурентности Србије 2005-2010, Копаоник бизнис форум 2005, тема форума: Стратегија конкурентности Србије 2005-2010, организатор: Савез економиста Србије, стране 9-34, ИСБН 86-84651-04-9		
4.	Ђуричин, Д. (2005): Serbia,s cometitiveness stragy under macro-economic reforms and privatisation, Policy Brief #38, The William Davidson Institute, University of Michigean		
5.	Ђуричин, Д. (2005): Renewable energy resources and competitiveness of Serbia, Економика предузећа, септембар-октобар 2005, стране 15-167, YU ISSN 0353-443X		
6.	Ђуричин, Д. (2006): Serbia 2012: vision and strategy of competitive development, Економика предузећа, јануар-фебруар 2006, стране 5-26, YU ISSN 0353-443X		
7.	Ђуричин, Д. (2006): Може ли привреда Србије да оствари одржив развој до 2012. године, Економика предузећа, септембар-октобар 2006, стране 209-223, YU ISSN 0353-443X		
8.	Ђуричин, Д., Лончар, Д., Рајић, В. (2008): Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехранбене малопродаје Београда, Копаоник бизнис форум 2008, тема форума: Транзиција, достизање ЕУ и повезане теме, организатор: Савез економиста Србије, стране 233-269, ISBN 978-86-84651-13-8.		
9.	Ђуричин, Д., Лончар, Д. (2007): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-0854-0		
10.	Ђуричин, Д. (2005): Конкурентност и европска интеграција Србије, Милочерски економски форум 2005, тема форума: Конкурентност и европски пут, организатор: Савез економиста Србије, стране 9-39, ISBN 86-84651-07-3		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		1	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		19	0
Усавршавања :			
1. SUNY-Albany, Post doctoral studies in Project Management, 1998. година. 2. Fulbright Professorship Programe, „Privatization in Central and Eastern Europe“, 1991. година. 3. Università degli studi di Venezia, dipartimento di economia e direzione aziendale, „Financial Restructuring Options“, 1993. година.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 09. - Наставно особље



--

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље



Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Јанићијевић Д. Небојша	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		09.11.1985	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1993	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	1988	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1983	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MORG	Организационо понашање 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
2.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
4.	MUOK	Упављање организационом културом	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
6.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
7.	UOP	Управљање организационим променама	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	«Организација: дизајн, понашање, људски ресурси промене», коаутор са М. Петковић, Б. Богићевиц Миликић, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	«Организационо понашање», Datastatus, Београд, 2008		
3.	«Управљање организационим променама», Економски факултет, Београд, 2007		
4.	«Организациона култура», Ulixes, Нови Сад, 1997.		
5.	«HRM in Transition Economies: The Case of Serbia» , коаутор са Биљаном Богићевић Миликић, рад прихваћен за објављивање у South East European Journal of Economics and Business		
6.	«Understanding Meanings of Career Success in Serbia: Does the National Culture Still Stand for a Credible Explanatory Variable?», , коаутор са Биљаном Богићевић Миликић И Јеленом Жикић, реферат на скупу EURAM 2008: «Managing Diversity in Globalizing World» , Економски факултет Љубљана, Словениа, мај 2008		
7.	«Complexity of Matrix Organisation and Problems Caused by its Inadequate Implementation» , коаутор са Ана Алексић, Економски анали, но 174 - 175, 2007		
8.	«Организационо учење у теорији организационих промена», Економски Анали, но171, 2007		
9.	»Organizational Culture Change Process Based on Interaction of Current and Target Values and Attitudes«, реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Берлин, јун 2005		
10.	«The Impact of National Culture on Change Management» , реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Љубљана, јул 2004		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	0
Усавршавања :			
1.Fulbright Scholarship: February 1st 2002 -June 1st 2002 Graduate School of Management, CWRU, Cleveland, U.S.A. ,			
2.Fulbright Scholarship: July 1st 1991-July 1st 1992 Graduate School of Management, Boston University, Boston, and U.S.A. ,			
3.Grant by Serbian Government: September 1st 1989 – October 1s 1989 London Business School,, Лондон, В. Британиа			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 09. - Наставно особље



--

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље



Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Малинић Ц. Дејан		
Звање:			Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			-		
Ужа научна односно уметничка област:			Рачуноводство и пословне финансије		
Академска каријера	Година	Институција		Област	
Избор у звање:	2004	Економски факултет		Рачуноводство и пословне финансије	
Докторат	1998	Економски факултет - Београд		Рачуноводство и пословне финансије	
Магистарска теза	1992	Економски факултет - Београд		Економија	
Диплома	1985	Економски факултет - Универзитет у Крагујевцу - Крагујевац		Економија	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	
1.	AFI	Анализа финансијских извештаја		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
2.	MPDP	Политика добити предузећа		(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске	
3.	MSTK	Стратегијски контролинг		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
4.	MURA	Управљачко рачуноводство 1-M		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске	
5.	OUR	Основи управљачког рачуноводства		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
6.	UPR	Управљачко рачуноводство		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Стевановић др Никола, Малинић др Дејан, Милићевић, др Владе, Управљачко рачуноводство, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2008.				
2.	Малинић др Дејан, Подстицајни планови у функцији подизања ефикасности корпоративног управљања, Економика предузећа, септембар – октобар, 2007, (189-203)				
3.	Малинић др Дејан, Стратегијски и оперативни контролинг, Зборник радова: Рачуноводство и пословне финансије у савременим условима пословања - стање и перспективе, XXXVI симпозијум "Рачуноводство и пословне финансије у савременим условима пословања", Златибор, 2005. (82-107).				
4.	Малинић др Дејан, Рачуноводствене пројекције перформанси предузећа: централно место бизнис плана у Зборнику радова "Финансијско-рачуноводствена професија у реформи пореског система", Девети конгрес, Бања Врућица, 2005. (141-157)				
5.	Малинић др Дејан, Димензионирање циљних перформанси, Економика предузећа, новембар- децембар, 2004.				
6.	Малинић др Дејан, Систем буџетирања у дивизионално структурираном предузећу, Економика предузећа, Савез економиста Србије, новембар – децембар 2003.				
7.	Малинић др Дејан, Пословни (бизнис) план и његова рачуноводствена утемељеност, Рачуноводство, 9-10/2003.				
8.	Малинић др Дејан, Буџетирање и буџети предузећа: процес, подручја примене и проблем ефикасности, Рачуноводство, 11-12/2003.				
9.	Малинић др Дејан, Концепт управљачког рачуноводства, Зборник радова: Рачуноводство и менаџмент у новом пословном окружењу, XXXIV симпозијум "Рачуноводство и пословне финансије у савременим условима пословања", Златибор, 2003.				
10.	Малинић др Дејан, Дивизионално рачуноводство, монографија, Економски факултет, Београд, 1999.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :					
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :					
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :		Међународни :
Усавршавања :					
Други подаци које сматрате релевантним:					

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 09. - Наставно особље



--

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:			Маричић Р. Бранко		
Звање:			Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Економски факултет - Београд		
			01.02.1992		
Ужа научна односно уметничка област:			Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција		Област	
Избор у звање:	1992	Економски факултет		Пословна економија и менаџмент	
Докторат	1977	Економски факултет - Београд		Економија	
Магистарска теза	1973	Економски факултет - Београд		Економија	
Диплома	1970	Економски факултет - Београд		Економија	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	
1.	MAR	Маркетинг		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
2.	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
3.	MMRK	Маркетинг 2-М		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске	
4.	MSTM	Стратегијски маркетинг		(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
5.	POP	Понашање потрошача		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Аутор одредница (1977): »Лексикон маркетинга«, Савремена администрација, Београд.				
2.	»Коњунктурне информације у пословној политици« (1979), Савремена адмнистрација и ЗИТ-Центар за истраживање коњунктуре,Београд.				
3.	Аутор есеја »Јединствено југословенско тржиште« и одредница (1979): у "Енциклопедија самоуправљања", Савремена администрација и ИЦ "Комунист", Београд.				
4.	Коаутор: »Управљање маркетингом« (1982), Савремена администрација, Београд.				
5.	Аутор одредница (1984): »Економска енциклопедија«, Савремена администрација, Београд.				
6.	Аутор-сарадник (1984): »Истраживање тржишта«, у "Велики приручник за стручне службе организација удруженог рада", књига бр. 2, Савремена администрација, Београд.				
7.	Аутор одредница (1994): »Економска и пословна енциклопенија«, Савремена администрација, Београд.				
8.	Руководилац пројекта (1996): »Анализа тржишне позиције"Bel Pagetta-e"«, Београд.				
9.	Коредатор зборника (1998): »Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу«, Економски факултет, Београд.				
10.	(2001): »The Total Consumer/Customer Satisfaction«, Serbian Scientific Society, "Scientific Review", Series: Social Science 28, Belgrade.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :					
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :					
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :		Међународни :
Усавршавања :					
Други подаци које сматрате релевантним:					

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:			Огњанов П. Гаљина		
Звање:			Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Економски факултет - Београд		
			15.01.1999		
Ужа научна односно уметничка област:			Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција		Област	
Избор у звање:	2004	Економски факултет		Пословна економија и менаџмент	
Докторат	2004	Економски факултет - Београд		Економија	
Магистарска теза	2001	Економски факултет - Београд		Економија	
Диплома	1997	Економски факултет - Београд		Економија	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	
1.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
2.	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске	
3.	MPPO	Пословно преговарање и односи с клијентима		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
4.	MUOJ	Управљање односима с јавношћу		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
5.	OJA	Односи са јавношћу		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
6.	TKO	Тржишно комуницирање		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004				
2.	Верциц, Д., Заврл, Ф., Ријавец, П., Огњанов, Г., Брбаклић, А., Односи с медијима, Медиа Центар и Пристоп, Београд, 2004				
3.	Огњанов, Г., Глигоријевић, М., Хојковић, А., "Consumers' Attitudes toward Marketing Communications: How to communicate with consumers in Serbia and Montenegro?" 12th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, R. Springer and P. Chadraha, (eds.), Wirtschaftsuniversitat, Wien, 2004				
4.	Огњанов, Г., 'Marketing Communications and Advertising Media', u Doing Business with Serbia (Marat Terterov, PhD urednik), GMB Publishing UK, 2006, стр. 151 – 157				
5.	Огњанов, Г., 'Основе односа с јавношћу и маркетинга за предузетнике', у Подршка предузетничкој иницијативи, (Лазар Марићевић и Александар Босић, уредници), Центар за развој Србије, Београд, 2006, стр. 39 – 48				
6.	Огњанов, Г., А. Хојковић, Regionally Integrated Marketing Communications: Some Evidence from the Western Balkans, Proceedings of the 15th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, (ed. Reiner Springer, Petr Chadraha), Institute of International Business - Vienna University of Economics and Business Administration, Vienna, 2007, стр. 268-284				
7.	Огњанов, Г., "Regionally Integrated Marketing Communications: from global to regional approach in conveying marketing messages", in Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics: Management and Marketing Under Globalization - conference proceedings (ed. Branko Rakita et al.), CID Faculty of Economics, Belgrade, 2007, стр. 221-233				
8.	Огњанов, Г., "Промоција нових производа на тржишту осигурања", Стратегија развоја тржишта осигурања, редактори Ј.Кочовић, Б.Јовановић Гавриловић, Удружење актуара Србије, Чугура принт, Београд, 2008, стр. 223-238				
9.	Огњанов, Г., "The Use of Internet Marketing among Consumer Goods Companies in Serbia", Proceedings of the 11th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, P. Chadraha, R. Springer (eds), Wirtschaftsuniversitat, Wien, Austria, 2003				
10.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :			1		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			0		
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	1	Међународни : 0
Усавршавања :					
1. Универзитет у Питсбургу, Katz Business School и Center for Russian and East European Studies, октобар 2001 – март 2002					
2. ESCP-EAP European School of Management in Paris, јун 2003.					
Други подаци које сматрате релевантним:					

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Петковић М. Мирјана	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		10.10.1972	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Економски факултет	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1978	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	1974	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MORD	Организациони дизајн	(М05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MORP	Организационо понашање	(М05) Пословно управљање, Дипломске академске
4.	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	(М08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
5.	OOR	Основи организације	(Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
6.	ORP	Организација предузећа	(Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (Е00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Организација: дизајн, понашање, људски ресурси, промене, Економски факултет Београд, 2008, 2006, 2005, 2003, 2002. коаутор		
2.	Организационо понашање са управљањем људским ресурсима, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2003.		
3.	Организационо пронашање, Мегатренд Универзитет примењених наука, Београд, 1996, 1998, 2000, 2001, 2002, 2004., коаутор		
4.	Организација предузећа, Економски факултет, Београд 1991., коаутор		
5.	Организациона структура и облици предузећа у југословенској привреди, Економски факултет, 1990.		
6.	Производња и трговина: сарадња и повезивање, Савремена администрација, Београд, 1980.		
7.	Радикалне промене у предузећима и привреди у условима глобализације, «Нужност редизајна организације јавних предузећа», Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2003.		
8.	Потребе за менаџерима, коаутор са групом аутора, Београд: Универзитет у Београду, Центар за менаџмент, 1994.		
9.	Управљање људским ресурсима, коаутор са групом аутора, Пословна школа, Подгорица, 1995.		
10.	Privatization in Serbia: Evidence and Analysis, (ed. by Božidar Cerović), chapter 8 - „The Effects Of Restructuring Public Enterprises On Employment And Labour Market” (коаутор са мр Аном Алексић), Београд, 2006.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље



Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Тодоровић М. Мирослав		
Звање:			Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Економски факултет - Београд		
			15.06.1995		
Ужа научна односно уметничка област:			Рачуноводство и пословне финансије		
Академска каријера	Година	Институција		Област	
Избор у звање:	2006	Економски факултет		Рачуноводство и пословне финансије	
Докторат	2005	Економски факултет - Београд		Економија	
Магистарска теза	1998	Економски факултет - Београд		Економија	
Диплома	1994	Економски факултет - Београд		Економија	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	
1.	FPP	Финансијско реструктурирање предузећа		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
2.	MKFM	Корпоративни финансијски менаџмент		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске	
3.	MSPP	Специфични проблеми пословних финансија		(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске	
4.	MSTF	Стратегијске финансије		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске	
5.	OPF	Основи пословних финансија		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
6.	POF	Пословне финансије		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Финансијска тржишта (група аутора), Комисија за хартије од вредности, Београд, 2008.				
2.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.				
3.	Економски речник (група аутора), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006.				
4.	Оцена потребе и могућности за развој кредитног рејтинга у Србији, (коаутор са Стаменковић, Р.), Саветовање; Изазови пословно финансијског извештавања у функцији менаџмента предузећа и банка, Савез рачуноводја и ревизора Србије, Златибор, 2007.				
5.	Financial Accounting Information and Corporate Governance in Serbia (with mr Jović, D., mr Pantelić, M.), Privatisation in Serbia: Evidence and Analyses, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006., пп. 225-237.				
6.	Економисти нобеловци: Франко Модилгани, (коаутор са др Иванишевић, М.), Економски анали, Година Л/бр.167, октобар-децембар 2005.				
7.	Иницирање корпоративног реструктурирања: улога квалитета корпоративног управљања, Економика предузећа, ХИ/ХИИ, 2005.				
8.	Приручник за приватизацију предузећа у Републици Србији: аукција, припрема и спроводјење (коаутор са др Цветковић, М., др Граић-Степановић, С., Никезић, Д.), CES MECON, Београд, 2001.				
9.	Модел мерења системског ризика у функцији вредновања хартија од вредности (коаутор са др Иванишевић М.), Зборник са саветовања: Улога и задаци финансијског извештавања у процесу придруживања Европској унији, Савез рачуноводја и ревизора Српске Стратегије, Златибор, 2008.				
10.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :			0		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			0		
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	1	Међународни : 1
Усавршавања :					
1. University of Economics, Cracow, Poland, 2006; University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland, 2006; 2. University of Ljubljana, Slovenia, 2001.					

	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	---	--

Стандард 09. - Наставно особље



Други подаци које сматрате релевантним:

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Вељковић М. Саша	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет - Београд	
		04.03.1998	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2006	Економски факултет	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2005	Економски факултет - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет - Београд	Економија
Диплома	1997	Економски факултет - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAR	Маркетинг	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MBRM	Бренд менаџмент	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MDIM	Директни маркетинг	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
4.	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
6.	MUS	Маркетинг услуга	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Вељковић Саша, Развој дугорочних односа са потрошачима, - магистарска теза, Економски факултет, Београд, 2001,181 страница		
2.	Вељковић Саша, Креирање дијалога са потрошачима, Нова трговина, год. 54, бр. 9-10, 2001, стр. 53-60		
3.	Вељковић Саша, један од аутора - Речник економских појмова, главни редактор Проф. др Миомир Јакшић, издавач ЦИД Економски факултет, Београд децембар 2001. (84 одредница из области Маркетинга и Директног маркетинга)		
4.	Вељковић Саша, Приказ »Речника Маркетинга«(Енглеско-Српски), редактор Проф. др Бранко Маричић, Издавач Ип »Жарко Албуљ«, Београд, 2002. Економски Анали год. 44, бр.151-152, 2001/2002, стр. 139-143		
5.	Ловрета Стипе, Вељковић Саша, "Значај добре марке у савременим условима пословања", часопис, Преглед, специјално издање, децембар 2005, стр. 3-6, Есопринт д.о.о. (издавач)		
6.	Вељковић Саша, Развој дугорочних односа са потрошачима, - магистарска теза, Економски факултет, Београд, 2001,181 страница		
7.	Вељковић Саша, Прилагођавање производа и услуга као елемент развоја дугорочних односа са потрошачима, часопис, Нова трговина, год. 52, број 3-4, март-април 2004, Привредни преглед Д.О.О. (издавач), стр. 36-43		
8.	Вељковић Саша, Маркетинг услуга (2006), издавач Економски факултет, Београд, 478 стр.		
9.	Ловрета Стипе, Петковић Горан, Вељковић Саша, " Успешне робне марке – жеља или стварност", часопис, Преглед, специјално издање, децембар 2004, стр. 2.-9, Есопринт д.о.о. (издавач),		
10.	Вељковић Саша, »Утицај потрошачког етноцентризма на избор марке производа«, докторска дисертација, Економски факултет, Београд, 2005, 266 страница		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	2
		Међународни :	0
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	---	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму

Лични подаци					Часови активне наст.				Радни статус		
Р.б р.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Датум избора	ЧСП	ЧССП	ЧДВУ	УЧАН	% радног времена у установи	Допунски рад (%), или рад по уговору	НДВУ
						(1)	(2)	3=1+2			

Наставници запослени у установи са пуним радним временом



1	2109970715052	Богичевић-Миликић Р. Биљана	Ванредни професор	04.04.2007	0,75	10,92	0,00	10,92	100%		Економски факултет, Београд
2	1011947710147	Церовић Д. Божидар	Редовни професор	06.04.1993	1,25	10,00	0,00	10,00	100%		Економски факултет, Београд
3	2005954715344	Џунић-Дрињаковић С. Марија	Доцент	23.12.2003	0,50	11,75	0,00	11,75	100%		Економски факултет, Београд
4	1311955710311	Ђурић Н. Драган	Редовни професор	01.10.1998	1,25	9,73	0,00	9,73	100%		Економски факултет, Београд
5	1608960710055	Јанићијевић Д. Небојша	Редовни професор	14.10.2004	1,25	11,35	0,00	11,35	100%		Економски факултет, Београд
6	2607947710027	Маричић Р. Бранко	Редовни професор	01.02.1992	0,75	8,19	0,00	8,19	100%		Економски факултет, Београд
7	1810974715010	Огњанов П. Гаљина	Доцент	30.12.2004	0,58	10,97	0,00	10,97	100%		Економски факултет, Београд
8	2312948715324	Петковић М. Мирјана	Редовни професор	30.06.1992	0,17	9,95	2,00	11,95	100%		Економски факултет, Београд
9	2409970791410	Тодоровић М. Мирослав	Доцент	12.05.2006	1,25	11,96	0,00	11,96	100%		Економски факултет, Београд
10	2708972723215	Вељковић М. Саша	Доцент	01.04.2006	0,17	6,15	0,00	6,15	100%		Економски факултет, Београд
Укупно часова активне наставе коју држе наставници					7,92	100,97	2,00	102,97			

Наставници запослени у установи са делом радног времена

1	2907962782615	Малинић Џ. Дејан	Ванредни професор	14.10.2004	1,25	9,89	0,00	9,89	30%		Економски факултет, Београд
Укупно часова активне наставе коју држе наставници					1,25	9,89	0,00	9,89			

Наставници запослени у установи по уговору

1	1111111111111	Courderoy . Regis	Редовни професор	01.01.2000	1,25	1,25	0,00	1,25	100%	Рад по уговору	Економски факултет, Београд
2	1111111111111	Karim . Medjad	Редовни професор	01.01.2000	1,25	1,25	0,00	1,25	100%	Рад по уговору	Економски факултет, Београд
3	1111111111111	Kletz . Pierre	Редовни професор	01.01.2000	0,75	0,75	0,00	0,75	100%	Рад по уговору	Економски факултет, Београд
4	1111111111111	Lesage . Cedric	Редовни професор	01.01.2000	1,25	1,25	0,00	1,25	100%	Рад по уговору	Економски факултет, Београд
5	1111111111111	Terrasse . Christophe	Редовни професор	01.01.2000	0,75	0,75	0,00	0,75	100%	Рад по уговору	Економски факултет, Београд

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму

Лични подаци					Часови активне наст.				Радни статус		
Р.б р.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Датум избора	ЧСП	ЧССП	ЧДВУ	УЧАН	% радног времена у установи	Допунски рад (%), или рад по уговору	НДВУ
						(1)	(2)	3=1+2			
6	1111111111111	Vedie . Henri Louis	Редовни професор	01.01.1990	3,75	3,75	0,00	3,75		Рад по уговору	Економски факултет, Београд
									100%		НЕС, Париз
Укупно часова активне наставе коју држе наставници					9,00	9,00	0,00	9,00			

Категорија наставника	Број наставника	Укупно часова активне наставе			
		На студијском програму	На свим студијским програмима	У другим установама	У свим установама
Наставници са пуним радним временом (100%):	10	7,92	100,97	2,00	102,97
Преостали наставници (рад са делом радног времена, рад по уговору):	7	10,25	18,89	0,00	18,89
Укупно (сви наставници):	17	18,17	119,86	2,00	121,86
Просечно оптерећење на студијском програму: $= \frac{\text{Укупно часова активне наставе на студијском програму (Сума колоне ЧСП)}}{\text{Укупан број наставника на студијском програму}} = \frac{18,17}{17} = 1,07$					



Напомена:

Проверу израчунатог оптерећења простим сабирањем часова активне наставе из структуре курикулума студијских програма није могуће обавити у следећим случајевима:

- (1) Ако постоје наставници који изводе и друге видове наставе осим предавања
- (2) Ако постоји преклапање предмета у више студијских програма/модула.

У случају (1) сума часова калкулисаног оптерећења наставника може бити већа од просте суме часова.

У случају (2) сума часова калкулисаног оптерећења наставника може бити мања за износ преклапања које не ствара нову групу или на том или на повезаном студијском програму / модулу.



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.3. Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

Област	Ужа научна или уметничка област	П	ПС	Д	ВП	РП	Укупно
Економске науке							
	Економска теорија и анализа	0	0	0	0	1	1
	Пословна економија и менаџмент	0	0	2	1	10	13
	Међународни економски односи	0	0	1	0	0	1
	Рачуноводство и пословне финансије	0	0	1	1	0	2
Укупно за област		0	0	4	2	11	17

Звања: редовни професор - РП, ванредни професор - ВП, доцент - Д, професор струковних студија - ПС, предавач - П.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Извештај 1. Број наставника према потребама студијског програма

1. Број наставника на студијском програму

Укупан број = 17

Број наставника са пуним радним временом = 10

Број наставника који нису ангажовани са пуним радним временом = 7

2. Укупно часова активне наставе на студијском програму које држе наставници

Укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу = 545.10

Укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу = 18.17

3. Потребан број наставника да покрије укупан број часова активне наставе коју држе наставници на студијском програму

Потребан број наставника =

Укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу које држе наставници / 180

= 545.10 / 180

= 4

Потребан број наставника =

Укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу које држе наставници / 6

= 18.17 / 6

= 4

4. Укупан број наставника - потребан број наставника

= 17 - 4

= 13

5. Активна настава коју држе наставници који раде са пуним радним временом

Проценат наставе коју држе наставници који раде са пуним радним временом на студијском програму = 43.58%

6. Активна настава коју држе наставници са докторатом (струковне студије)

Проценат наставе коју држе наставници са докторатом (струковне студије) = 0.00%



7. Оптерећење наставника

Проценат наставника који има оптерећење веће од 180 часова годишње = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 6 часова недељно = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 12 часова недељно у установи = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 12 часова укупно у установи и другим високошколским установама = 0.00%

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент	

Стандард 09. - Наставно особље

Извештај 2. Број сарадника према потребама студијског програма

1. Број сарадника на студијском програму

Укупан број = 0

Број сарадника са пуним радним временом = 0

Број сарадника који нису ангажовани са пуним радним временом = 0

2. Укупно часова активне наставе на студијском програму коју држе сарадници

null

null

3. Потребан број сарадника да покрије укупан потребан број часова активне наставе коју држе сарадници на студијском програму

Потребан број сарадника =
 укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу коју држе сарадници / 300

null

= null

Потребан број сарадника =
 укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу коју држе сарадници / 10

null

= null

4. Укупан број сарадника - потребан број сарадника



null

null

5. Оптерећење сарадника

Проценат сарадника који има оптерећење веће од 300 часова годишње = 0.00%

Проценат сарадника који има оптерећење веће од 10 часова недељно = 0.00%

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За потребе студијског програма мастер студија "Пословна економија" обезбеђен је простор са одговарајућим капацитетом места, садржаних у одговарајућем броју амфитеатара, слушаоница и рачунарских сала предвиђених распоредом часова који се доноси на почетку сваке школске године. Простор је опремљен и уз помоћ Амбасаде Републике Француске, која је помагала током прве две године реализације курса.

Предвиђени амфитеатри и слушаонице за потребе овог студијског програма опремљене су рачунарима, видео пројектором, мрежним линком и пратећим намештајем (наставним и видео таблама, климама, катедрама, столовима и столицама) потребним за несметано одвијање како часова предавања и вежби, тако и за обављање коначних испита. Рачунарске сале опремљене су рачунарима, класе Pentium IV, у које су инсталирани сви потребни софтвери за потребе одржавања наставе и предиспитних обавеза. За потребе свих студијских програма Факултет је обезбедио примерен број места у читаоницама, као и завидан обим додатне литературе (књига и часописа) у библиотеци који се континуирано иновира.

Прилог 10.1 - Књига инвентара



[Документ у прилогу: Извод из библиотечке књиге инвентара \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Правилник о раду библиотеке \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 10.2 - Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

[Документ у прилогу: Изјава о поседовању рачунарске лабораторије и броја рачунара у њој \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 10.3 - Инвентар лабораторије за управљање квалитетом

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму



Укупан број студената: 5515

Број студената на студијском програму: 25 (0.45%)

	Просторија	Број	Број места	Укупна Површина (м2)	Површина по програму (м2)
1	Амфитеатар	6	1618	1.285,75	5,83
2	Слушаоница, учионица	21	1178	1.240,51	5,62
3	Компјутерске лабораторије	4	102	187,61	0,85
4	Библиотека	2	0	222,05	1,01
5	Читаоница	2	0	413,22	1,87
6	Сала	3	145	193,88	0,88
7	Бифе	1	0	43,85	0,20
8	Канцеларија	166	0	3.241,62	14,69
9	Књижара	1	0	24,10	0,11
10	Ресторан	2	0	298,19	1,35
11	Секретаријат	1	0	15,32	0,07
12	Студентска служба	8	0	178,48	0,81
13	Студентски парламент	1	0	21,05	0,10
14	Тоалет	28	0	504,25	2,29
15	Остало	31	0	4.120,24	18,68
Укупно (м2)				11.990,12	54,35
Настава се изводи у две смене. Просечна површина по студенту на студијском програму (м2)					2,17

Легенда



Под остало спадају: Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице, Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
1	Амфитеатар				
		A1	482	382,00	Каменичка 6
		A2	141	135,00	Каменичка 6
		A3	141	135,00	Каменичка 6
		A4	190	141,94	Каменичка 6
		A5	190	141,94	Каменичка 6
		A6	474	349,87	Каменичка 6
2	Слушаоница, учионица				
		HEC	40	92,03	Каменичка 6
		K-603	20	41,28	Каменичка 6
		KONFS	50	92,03	Каменичка 6
		S10	88	82,73	Каменичка 6
		S12	40	41,13	Каменичка 6
		S13	64	67,11	Каменичка 6
		S14	40	40,82	Каменичка 6
		S15	64	64,29	Каменичка 6
		S16	40	41,13	Каменичка 6
		S17	64	67,11	Каменичка 6
		S18	40	41,13	Каменичка 6
		S21	100	81,52	Каменичка 6
		S22	105	81,52	Каменичка 6
		S23	72	61,41	Каменичка 6
		S24	34	39,78	Каменичка 6
		S25	32	42,18	Каменичка 6
		S26	48	38,27	Каменичка 6
		S27	45	40,38	Каменичка 6
		S28	72	63,05	Каменичка 6
		S29	40	38,88	Каменичка 6
		S31	80	82,73	Каменичка 6
3	Компјутерске лабораторије				
		SAL-A	20	43,85	Каменичка 6
		SAL-B	17	39,23	Каменичка 6
		SAL-C	21	40,74	Каменичка 6
		SAL-D	44	63,79	Каменичка 6
4	Библиотека				
		BIB	0	213,49	Каменичка 6
		K-406	0	8,56	Каменичка 6
5	Читаоница				
		CIT1	0	349,87	Каменичка 6
		CIT2	0	63,35	Каменичка 6
6	Сала				
		K-404	30	45,21	Каменичка 6
		K-407	15	20,78	Каменичка 6
		PROFS	100	127,89	Каменичка 6
7	Бифе				
		BIFE	0	43,85	Каменичка 6
8	Канцеларија				
		AIES1	0	25,46	Каменичка 6
		AIES2	0	12,37	Каменичка 6
		cid1	0	16,53	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		cid2	0	20,24	Каменичка 6
		dek-1	0	39,69	Каменичка 6
		dek-2	0	18,13	Каменичка 6
		dek-3	0	22,13	Каменичка 6
		FREN	0	49,08	Каменичка 6
		K-135	0	18,13	Каменичка 6
		K-136	0	20,24	Каменичка 6
		K-139	0	18,10	Каменичка 6
		K-140	0	18,10	Каменичка 6
		K-141	0	18,10	Каменичка 6
		K-142	0	18,10	Каменичка 6
		K-143	0	18,10	Каменичка 6
		K-144	0	18,10	Каменичка 6
		K-145	0	18,10	Каменичка 6
		K-146	0	12,64	Каменичка 6
		K-147	0	12,17	Каменичка 6
		K-148	0	17,43	Каменичка 6
		K-149	0	17,43	Каменичка 6
		K-150	0	17,43	Каменичка 6
		K-151	0	17,43	Каменичка 6
		K-152	0	17,43	Каменичка 6
		K-153	0	17,43	Каменичка 6
		K-154	0	17,43	Каменичка 6
		K-202	0	8,59	Каменичка 6
		K-229	0	15,32	Каменичка 6
		K-230	0	18,10	Каменичка 6
		K-231	0	18,10	Каменичка 6
		K-232	0	18,10	Каменичка 6
		K-233	0	18,10	Каменичка 6
		K-234	0	18,10	Каменичка 6
		K-235	0	18,10	Каменичка 6
		K-236	0	18,10	Каменичка 6
		k-237	0	12,64	Каменичка 6
		k-238	0	12,17	Каменичка 6
		k-239	0	17,43	Каменичка 6
		K-240	0	17,43	Каменичка 6
		K-241	0	17,43	Каменичка 6
		K-242	0	17,43	Каменичка 6
		K-243	0	17,43	Каменичка 6
		K-244	0	17,43	Каменичка 6
		K-245	0	17,43	Каменичка 6
		k-301	0	43,85	Каменичка 6
		k-303	0	13,24	Каменичка 6
		k-304	0	22,79	Каменичка 6
		k-305	0	20,18	Каменичка 6
		k-306	0	19,90	Каменичка 6
		K-308	0	18,73	Каменичка 6
		K-309	0	20,24	Каменичка 6
		K-310	0	20,24	Каменичка 6
		K-311	0	19,94	Каменичка 6

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-312	0	20,24	Каменичка 6
		K-313	0	20,24	Каменичка 6
		K-314	0	19,33	Каменичка 6
		K-326	0	19,03	Каменичка 6
		K-327	0	17,13	Каменичка 6
		K-328	0	20,24	Каменичка 6
		K-329	0	21,10	Каменичка 6
		K-330	0	20,82	Каменичка 6
		K-331	0	21,10	Каменичка 6
		K-332	0	20,24	Каменичка 6
		K-333	0	16,53	Каменичка 6
		K-334	0	19,03	Каменичка 6
		K-402	0	11,36	Каменичка 6
		K-403	0	25,25	Каменичка 6
		K-408	0	11,12	Каменичка 6
		K-409	0	18,71	Каменичка 6
		K-410	0	20,24	Каменичка 6
		K-411	0	41,28	Каменичка 6
		K-412	0	19,63	Каменичка 6
		K-413	0	18,73	Каменичка 6
		K-414	0	20,24	Каменичка 6
		K-415	0	20,24	Каменичка 6
		K-416	0	19,94	Каменичка 6
		K-417	0	20,24	Каменичка 6
		K-418	0	20,24	Каменичка 6
		K-419	0	19,33	Каменичка 6
		K-420	0	19,03	Каменичка 6
		K-422	0	20,24	Каменичка 6
		K-428	0	18,43	Каменичка 6
		K-429	0	19,03	Каменичка 6
		K-430	0	17,13	Каменичка 6
		K-431	0	20,24	Каменичка 6
		K-432	0	21,10	Каменичка 6
		K-433	0	20,82	Каменичка 6
		K-434	0	21,10	Каменичка 6
		K-435	0	20,24	Каменичка 6
		K-436	0	16,53	Каменичка 6
		K-437	0	19,03	Каменичка 6
		K-501	0	19,33	Каменичка 6
		K-502	0	20,24	Каменичка 6
		K-503	0	20,24	Каменичка 6
		K-504	0	20,24	Каменичка 6
		K-505	0	19,63	Каменичка 6
		K-506	0	18,73	Каменичка 6
		K-507	0	20,24	Каменичка 6
		K-508	0	20,24	Каменичка 6
		K-509	0	19,94	Каменичка 6
		K-510	0	20,24	Каменичка 6
		K-511	0	20,24	Каменичка 6
		K-512	0	19,33	Каменичка 6

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-513	0	19,03	Каменичка 6
		K-514	0	19,94	Каменичка 6
		K-515	0	20,24	Каменичка 6
		K-516	0	20,24	Каменичка 6
		K-517	0	19,33	Каменичка 6
		K-519	0	18,43	Каменичка 6
		K-520	0	19,03	Каменичка 6
		K-521	0	17,13	Каменичка 6
		K-522	0	20,24	Каменичка 6
		K-523	0	21,10	Каменичка 6
		K-524	0	20,82	Каменичка 6
		K-525	0	21,10	Каменичка 6
		K-526	0	20,24	Каменичка 6
		K-527	0	16,53	Каменичка 6
		K-528	0	19,03	Каменичка 6
		K-529	0	19,03	Каменичка 6
		K-601	0	19,33	Каменичка 6
		K-602	0	20,24	Каменичка 6
		K-604	0	19,63	Каменичка 6
		K-605	0	18,73	Каменичка 6
		K-606	0	20,24	Каменичка 6
		K-607	0	20,24	Каменичка 6
		K-608	0	19,94	Каменичка 6
		K-609	0	20,24	Каменичка 6
		K-610	0	20,24	Каменичка 6
		K-611	0	19,33	Каменичка 6
		K-612	0	19,03	Каменичка 6
		K-613	0	19,94	Каменичка 6
		K-614	0	20,24	Каменичка 6
		K-615	0	20,24	Каменичка 6
		K-616	0	19,33	Каменичка 6
		K-619	0	18,43	Каменичка 6
		K-620	0	19,03	Каменичка 6
		K-621	0	17,13	Каменичка 6
		K-622	0	20,24	Каменичка 6
		K-623	0	21,10	Каменичка 6
		K-624	0	20,82	Каменичка 6
		K-625	0	21,10	Каменичка 6
		K-626	0	20,24	Каменичка 6
		K-627	0	16,53	Каменичка 6
		K-628	0	19,03	Каменичка 6
		K-705	0	19,21	Каменичка 6
		K-706	0	21,01	Каменичка 6
		K-707	0	20,10	Каменичка 6
		K-708	0	19,80	Каменичка 6
		K-709	0	20,10	Каменичка 6
		K-710	0	24,38	Каменичка 6
		K-711	0	36,70	Каменичка 6
		K-712	0	29,61	Каменичка 6
		K-713	0	9,22	Каменичка 6

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K713A	0	11,76	Каменичка 6
		K-714	0	27,48	Каменичка 6
		K-715	0	20,73	Каменичка 6
		K-716	0	19,94	Каменичка 6
		K-717	0	19,63	Каменичка 6
		K-718	0	19,94	Каменичка 6
		K-719	0	20,84	Каменичка 6
		K-720	0	19,05	Каменичка 6
		K-721	0	15,61	Каменичка 6
		SPROD	0	8,51	Каменичка 6
		SSEF	0	12,18	Каменичка 6
		SUS	0	26,20	Каменичка 6
		TEHSL	0	12,37	Каменичка 6
9	Књижара				
		SKRIP	0	24,10	Каменичка 6
10	Ресторан				
		REST	0	137,98	Каменичка 6
		STUDK	0	160,21	Каменичка 6
11	Секретаријат				
		K-138	0	15,32	Каменичка 6
12	Студентска служба				
		K-128	0	18,73	Каменичка 6
		K-129	0	14,24	Каменичка 6
		K-130	0	27,51	Каменичка 6
		K-131	0	17,09	Каменичка 6
		K-132	0	20,85	Каменичка 6
		K-133	0	21,46	Каменичка 6
		K-134	0	37,58	Каменичка 6
		STUDS	0	21,02	Каменичка 6
13	Студентски парламент				
		SPARL	0	21,05	Каменичка 6
14	Тоалет				
		WCP11	0	10,57	Каменичка 6
		WCP21	0	35,37	Каменичка 6
		WCP22	0	49,56	Каменичка 6
		WCP23	0	29,72	Каменичка 6
		WCP24	0	26,56	Каменичка 6
		WCS11	0	5,66	Каменичка 6
		WCS12	0	5,66	Каменичка 6
		WCS13	0	17,05	Каменичка 6
		WCS14	0	17,05	Каменичка 6
		WCS21	0	5,66	Каменичка 6
		WCS22	0	5,66	Каменичка 6
		WCS23	0	16,89	Каменичка 6
		WCS24	0	24,15	Каменичка 6
		WCS31	0	16,71	Каменичка 6
		WCS32	0	17,58	Каменичка 6
		WCS33	0	18,17	Каменичка 6
		WCS34	0	16,84	Каменичка 6
		WCS41	0	16,71	Каменичка 6

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент		



Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		WCS42	0	18,17	Каменичка 6
		WCS43	0	16,84	Каменичка 6
		WCS51	0	16,71	Каменичка 6
		WCS52	0	16,84	Каменичка 6
		WCS61	0	16,71	Каменичка 6
		WCS62	0	18,17	Каменичка 6
		WCS71	0	17,53	Каменичка 6
		WCS72	0	17,23	Каменичка 6
		WCS73	0	16,56	Каменичка 6
		WCS74	0	13,92	Каменичка 6
15	Остало				
		SERVR	0	3,68	Каменичка 6
		HODP1	0	1.455,30	Каменичка 6
		HODP2	0	750,39	Каменичка 6
		HODS1	0	90,17	Каменичка 6
		HODS2	0	294,50	Каменичка 6
		HODS3	0	193,57	Каменичка 6
		HODS4	0	227,02	Каменичка 6
		HODS5	0	173,60	Каменичка 6
		HODS6	0	173,60	Каменичка 6
		HODS7	0	197,04	Каменичка 6
		STEP1	0	79,36	Каменичка 6
		STEP2	0	51,17	Каменичка 6
		STES1	0	31,41	Каменичка 6
		STES2	0	31,41	Каменичка 6
		STES3	0	31,41	Каменичка 6
		STES4	0	31,41	Каменичка 6
		STES5	0	31,41	Каменичка 6
		STES6	0	31,41	Каменичка 6
		STES7	0	26,52	Каменичка 6
		RESTM	0	14,25	Каменичка 6
		SSAD	0	66,60	Каменичка 6
		PORT	0	9,61	Каменичка 6
		PROSL	0	66,98	Каменичка 6
		cist1	0	5,67	Каменичка 6
		cist2	0	5,67	Каменичка 6
		CIST3	0	5,67	Каменичка 6
		CIST4	0	5,67	Каменичка 6
		CIST5	0	5,67	Каменичка 6
		CIST6	0	5,67	Каменичка 6
		CIST7	0	5,67	Каменичка 6
K-127	0	18,73	Каменичка 6		
Укупан број места				3.043,00	
Укупна површина				11.990,12	

Легенда

Под остало спадају:Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице,Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

	<p style="text-align: center;">УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p style="text-align: center;">Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна економија и менаџмент</p>	 <p style="text-align: center;">ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.2 Листа опреме за извођење студијског програма

	Опрема	Тип	Намена	Број
1	активни мрежни уређаји	мрежна опрема	за приступ Интернету и ресурсима локалне мреже	40
2	Рачунари у амфитеатрима	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	6
3	Рачунари у наставним салама	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	15
4	Рачунари у рачунарској сали А	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	20
5	Рачунари у рачунарској сали Б	Рачунар Athlon	за самосталан рад студената	19
6	Рачунари у рачунарској сали Ц	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	21
7	Рачунари у рачунарској сали Д	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	45
8	Рачунари у видеоконференцијској сали на 4.спрату	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	15
9	Серверски рачунари у Соби са серверима	Серверски рачунар	за пружање услуга основних Интернет сервиса	10
10	Видео пројектори по наставним салама и амфитеатрима	видео пројектори	за наставу	28

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
1	Economie industrielle, une perspective europeenne	P. Medan, T. Warin	Dunod	2000
2	Initiation à la micro-économie	Bernard Bernier, Henri-Louis Védie	Dunod	2005
3	Comment vont les affaires	Gruneberg A., Tauzin, B.	Hachette	2000
4	Grammaire pratique du français en 80 fiches	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour M., Teyssier, B.	Hachette	2000
5	Managerial Accounting	Ray H. Garrison, Eric W. Noreen	McGraw-Hill/Irwin	2003
6	Organizational Behaviour	Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R.	John Wiley	2005
7	The Organizational Behavior Reader	Osland J., Kolb D., Rubin J.	Prentice Hall	2001
8	Corporate Finance: Theory and practice	Damodaran A.	John Wiley & Sons	2001
9	Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors	Rappaport, Alfred	The Free Press	1998
10	Developing Management Skills	Whetten D., Cameron K.	Prentice Hall	2007
11	Human Resource Management: An Experiential Approach	Bernardin, J.H., Russell, J.E.A.	Irwin McGraw-Hill	1998
12	Human Resource Management: Gaining A Competitive Advantage	Noe, Hollenbeck, Gerhart, Wright	Irwin McGraw-Hill	2006
13	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	Degryse, Ch.	De Boeck	2005
14	Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes	Kaplan, R., Norton, D.	Harvard Business School Press	2004
15	Managing Human Resources	Gomez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., Cardy, R.L.	Prentice Hall	2001
16	The Emotionally Intelligent Manager, How to Develop and use the four Key Emotional Skills of Leadership	Caruso D., Salovey P.	Jossey-Bass	2004
17	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Kaplan R., Norton D.	Harvard Business School Press	2001
18	Комуникативна моћ продаје	Гаљина Огњанов	Досије	2004
19	Менаџмент људских ресурса	Биљана Богићевић Миликић	ЦИД-Економски факултет Београд	2008
20	Принципи економије	Н. Грегори Манкију	Економски факултет, Београд	2006
21	Economics, 4th ed.	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch	McGraw-Hill	1994
22	Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell	K. J. Arrow	Policy Sciences(в. Економски анали 165 (2005), стр. 235-269.)	1951
23	Comparative Corporate Governance	K. Hopt, H. Kanda, M. Roe, E. Wymeersch and S. Prigge	Oxford University Press	1998
24	Corporate Finance (6th edition)	S. A. Ross, R. W. Westerfield and J. F. Jaffe	McGraw-Hill	2002
25	Droit des sociétés (16th edition)	M. Cozian, A. Viandier, F. Deboissy	Litec	2003
26	Fundamentals of Corporate Finance	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus	McGraw-Hill/Irwin	2003
27	Macroeconomics, 3rd ed.	N. Gregory Mankiw	Worth Publishers	1997
28	Strategic Marketing Problems: Cases and Comments (11th Edition)	Roger Kerin and Robert Peterson	Pearson	2006
29	The Methodology of Economics: Or How Economists Explain (2nd ed.)	M. Blaug	Cambridge University Press	1992
30	Основи маркетинга	Момчило Милисављевић, Бранко Маричић, Мирјана Глигоријевић	Економски факултет у Београду	2007
31	Микроекономија: модеран приступ	Хал Р. Варијан	Економски факултет, Београд	2008
32	Политика добити корпоративног предузећа	Малинић Дејан	Економски факултет, Београд	2007
33	Пословни маркетинг	Мирјана Глигоријевић	Економски факултет, Београд	2007
34	Савремена методологија у теоријској економији	Бранислав Боричић и др.	Економски факултет, Београд	1986
35	Србија 2012: визија развоја и стратегија конкурентности. Копаоник бизнис форум 2006	Драган Ђуричин	Савез економиста Србије	2006
36	Стратегијски маркетинг	Момчило Милисављевић	Центар за издавачку делатност Економског факултета	2006

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
37	Стратегијско управљачко рачуноводство,	Владе Милићевић	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.	2003
38	Управљање маркетингом	Kotler Philip	Дата Статус	2006
39	Управљање организационим променама, друго измењено и допуњено издање	Небојша Јанићијевић	Економски факултет, Београд	2007
40	Accounting, Text & Cases, 11th ed.	Anthony R.N., Hawkins D.F., Marchant K.A.	Мц Гraw-Хилл/енг>	2006
41	Advanced Management Accounting, 3rd Edition	Kaplan, R., Atkinson, A.	Prentice Hall	1998
42	A Primer on Decision Making	March, J. G.	Free Press	1994
43	Comparative International Accounting, 9th ed.	Nobes C., Parker R.	Prentice Hall	2006
44	Consumer Behavior and Managerial Decision Making	Frank R. Kardes	Prentice Hall	2002
45	Cost Accounting, Traditions and Innovations	Barfield, Raiborn, Kinney	South-Western College	1998
46	Cost Accounting: Concepts and Applications for Managerial Decision Making, 3rd ed.	Polimeni R. S., Fabozzi F.J., Adelberg A. H.	McGraw-Hill	1991
47	Cost Management: Accounting and Control, 2nd ed.	Hansen D. R., Mowen M.M.	International Thomson Publishing	1997
48	Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 11th ed.	Horngren C. T., Datar S. M., Foster G.	Prentice Hall	2003
49	Designing Effective Organizations	Goold, M., Campbell, A.	Jossey Bass	2002
50	Economic Policy in the Age of Globalization	Acocella, N.	Cambridge University Press	2005
51	Economic Theory in Retrospect	Blaug, M.	Cambridge University Press	1983
52	Economie de l'emploi et du chômage	G. Duthill	Ellipses	1994
53	Economie du travail et de l'emploi	D. Redor	Montchrestien	1999
54	Essential of Investment	Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus	Mc Graw Hill (Алт: хрватско или српско издање исте књиге)	2003
55	Financial Institutions, Markets and Money	Kidwell S. David, Peterson L.R., Blackwell W.D.	Harcourt College Publishers	2000
56	Financial reporting in Serbia – an incentive or an obstacle to the development of financial markets (зборник радова)	Међународна конференција "Contemporary challenges of Theory and Practice in Economics"	Економски факултет, Београд	2007
57	Financial Reporting & Analysis, second Edition	Revsine, Collins, Johnson	Prentice Hall	2002
58	Financial Risk Management Handbook, 2nd edition	Philippe Jorion	John Wiley	2003
59	Fixed Income Analysis for the CFA Program	F.J. Fabozzi	F.J. Fabozzi Associates	2004
60	Foundations of Financial Markets and Institutions	Fabozzi J. Frank, Modigliani F., Jones J.F., Ferri G.M.	Pearson Education International	2002
61	Further Mathematics for Economic Analysis	K. Sydaeter, P. Hammond, A. Seierstad, A. Strom	Prentice Hall	2005
62	Global Marketing Management	Kotabe Masaaki, Helsen Kristiaan	John Wiley & Sons	2004
63	Global Marketing Management	Warren J. Keegan	Prentice Hall International	2005
64	Intermediate Accounting, fifth Edition	Dyckman, Davis, Dukes	McGraw-Hill	2001
65	International Business	Charles W.L. Hill	McGraw-Hill	2005
66	International Management	Phatak, Bhagat, Kashlik	McGraw-Hill	2005
67	International Marketing and Export Management	Albaum Gerald et al.	Prentice Hall	2002
68	International Money and Finance	Melvin, Michael	Addison Wesley	2003
69	Introduction to Marketing, 8th ed.	Earl Mc Daniel, W. Charles Lamb, F. Joseph Hair	Thomson / South-Western	2006
70	Introduction to Risk Managment and Insurance	Dorfman M.	Prentice Hall	2003
71	Introduction to the Economics and Mathematics of Financial Markets	J. Цвитанић, F. Zapatero	MIT Press	2004
72	Introductory Econometrics for Finance	Brooks, C.	Cambridge University Press	2002
73	Investment Analyses and Portfolio Management	Reilly, Frank & Brown Keith	Thomson	2006
74	Management and Cost Accounting, Sixth Edition	Colin Drury	Thomson Learning	2007
75	Management and Organizational Behaviour, 6th ed.	Mullins, L.J.	Prentice Hall	2002
76	Marketing management	Kotler Philip	Prentice Hall	2006

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
77	Mastering financial calculations	Steiner R.	Prentice Hall	1999
78	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	Gaughan, P.	John Wiley & Sons	2007
79	Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 5th edition	Elton E.J., Gruber, M.J.	John Wiley	1995
80	Multinational Business Finance	Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett	Addison Wesley, Pearson International Edition	2006
81	Options, Futures, & other Derivatives	Hull, John C.	Prentice Hall	2006
82	Organizational Behaviour	Mc Shane, S.L., Von Glinow, M.A.	Mc Graw-Hill, Irvin	2003
83	Organizational Theory	Jones, G.	Prentice Hall	2001
84	Principles of risk management and insurance	Rejda G.	Addison Wesley	2007
85	Quantitative Methods for Investment Analyses, 2nd edition	R.A. DeFusco et al.	CFA Institute	2004
86	Reflection Without Rules: Economic Methodology and Contemporary Science Theory	D. W. Hands	Cambridge University Press	2001
87	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance (олабрана поглавља)	Weston, J.F., Mitchell, M. L., Mulherin, J.H.	Prentice Hall	2003
88	The Economics of Money, Banking and Financial Markets	Mishkin S. Frederic	Pearson International Edition	2004
89	Essential Mathematics for Economic Analysis	K. Sydsaeter, P. Hammond	Prentice Hall	1995
90	Principles of Marketing, 10th ed.	Philip Kotler, Gary Armstrong	Prentice Hall	2004
91	Risk management and insurance	Harington S., Niehaus G.	McGraw-Hill	2006
92	Microeconomic Theory	Andreu Mas-Colell, Michael D. Winston, Jerry R. Green	Oxford University Press	1995
93	Microeconomic theory: basic principles and extensions	Walter Nicholson	Dryden press	1995
94	Microeconomics	R.S. Pindyck, D.L. Rubinfeld	Prentice Hall	2001
95	David G. Luenberg	Microeconomic theory	McGraw-Hill	1995
96	The Economics of Financial markets	Roy E. Bailey	Cambridge University Press	2005
97	Economie Internationale	Hanaut Anne, El Mouhoub Mouhoud	Vuibert	2002
98	International Business	Daniels D. John, Radenbaugh	Addison Wesley	2007
99	Principles of Corporate Finance	Allen Brealey and Myers	McGraw-Hill	2007
100	Marketing Channels	Coughlan Anne, Anderson Erin, Stern Lous and El-Ansary	Prentice Hall	2006

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
1	Economie industrielle, une perspective européenne	P. Medan , T. Warin	Dunod	Анализа гране
2	Initiation à la micro-économie	Bernard Bernier, Henri-Louis Védie	Dunod	Микроекономија
3	Micro-économie – (Adaptation française)	Begg-Dornbush-Fisher / Bernier-Védie	Dunod	Микроекономија
4	Traite d'économie Industrielle	R. Arena, L. Benzoni, De Bandt	Economica	Анализа гране
5	Comment vont les affaires	Gruneberg A., Tauzin, B.	Hachette	Француски језик 1 и 2
6	Deduction	D. Bonavec	Blackwell Publishing, Malden	Семинар из области методологије истраживања
7	Dictionnaire d'économie et de sciences sociales	Echaudemaison, C.-D.	Nathan	Француски језик 1 и 2
8	Grammaire pratique du français en 80 fiches	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour M., Teyssier, B.	Hachette	Француски језик 1 и 2
9	Human Resoruce Management	Bratton J., Gold J.	Palgrave MacMillan	Менаџмент људских ресурса 1-М
10	International Human Resource Management, third edition	Briscoe, D.R., Schuler, S.R., Claus, L.	Routledge	Менаџмент људских ресурса 1-М
11	Managerial Accounting	Ray H. Garrison, Eric W. Noreen	McGraw-Hill/Irwin, New York	Управљачко рачуноводство 1-М
12	Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell (eds.)	K. J. Arrow	Policy Sciences (в. Економски анали 165 (2005), стр. 235-269.)	Семинар из области методологије истраживања
13	Organizational Behaviour	French R., Rayner S., Rees G., Rumbles S.	John Wiley	Организационо понашање 1-М
14	Organizational Behaviour	Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R.	John Wiley	Организационо понашање 1-М
15	350 exercices de grammaire	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour, M., Mattlé, A., Teyssier, A.	Hachette	Француски језик 1 и 2
16	Comparative Corporate Governance	K. Hopt, H. Kanda, M. Roe, E. Wymeersch and S. Prigge	Oxford University Press	Пословне финансије 1-М
17	Corporate Finance (6th edition)	S. A. Ross, R. W. Westerfield and J. F. Jaffe	McGraw-Hill, New York	Пословне финансије 1-М
18	Corporate Finance: Theory and practice	Damodaran A.	John Wiley & Sons	Корпоративни финансијски менаџмент
19	Corporate Financial Management	Arnold, G.	Prentice Hall/Financial Times	Корпоративни финансијски менаџмент
20	Creating shareholder value: a guide for managers and investors	Rappaport, Alfred	Free Press	Корпоративни финансијски менаџмент Стратегијски менаџмент 2-М
21	Developing Management Skills	Whetten D., Cameron K.	Prentice Hall, New Jersey	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
22	Droit des sociétés (16th edition)	M. Cozian, A. Viandier, F. Deboissy	Litec	Пословне финансије 1-М
23	Economics	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch	McGraw-Hill, 4th ed.	Економска анализа
24	Flexible Leadership, Creating Value by Balancing	Yukl G., Lepsinger R.	Jossey-Bass	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
25	Fundamentals of Corporate Finance	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus	McGraw-Hill/Irwin	Пословне финансије 1-М
26	Human Resource Management: An Experiential Approach	Bernardin, J.H., Russell, J.E.A.	Ирвин: McGraw-Hill	Менаџмент људских ресурса 2-М
27	Human Resource Management: Gaining A Competitive Advantage	Ное, Р.А., Холленбецк, Ј.Р., Герхарт, Б., Вригхт, П.М	Irwin: McGraw-Hill	Менаџмент људских ресурса 2-М
28	Introduction à la comptabilité financière	Michel Bernard, Yoland Dumas	G. Morin; 2e éd edition	Финансијско рачуноводство 1-М

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
29	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	Degryse, Ch.	De Boeck	Француски језик 1 и 2
30	Leaders - the strategies for taking charge	Bennis W., Nanus B.	New York: Harper&Row, Publishers, Inc.	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
31	Macroeconomics	N. Gregory Mankiw	Worth Publishers, 3rd ed	Економска анализа
32	Managing Human Resources	Gomez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., Cardy, R.L.	Upper Saddle River	Менаџмент људских ресурса 2-М
33	Marketing Strategy	O. C. Ferrell and Michael Hartline	Paperback	Маркетинг 1-М
34	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	Orville C Walker, John Mullins, and Jr., Harper W Boyd	Paperback	Маркетинг 1-М
35	Operations Management	Heizer, J., Render, B.	Prentice Hall	Операциони менаџмент 1-М
36	Strategic Marketing Problems: Cases and Comments (11th Edition)	Roger Kerin and Robert Peterson	Hardcover	Стратегијски менаџмент 1-М
37	Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes	Kaplan, R., Norton, D.	Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	Стратегијски менаџмент 2-М
38	The Art of Public Speaking	Lucas, S.E.	McGraw Hill, New York	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
39	The Emotionally Intelligent Manager, How to Develop and use the four Key Emotional Skills of Leadership	Caruso D., Salovey P.	Jossey-Bass	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
40	The Methodology of Economics: Or How Economists Explain (2nd ed.)	M. Blaug	Cambridge University Press	Семинар из области методологије истраживања
41	The Organizational Behavior Reader	Osland J., Kolb D., Rubin J.	Prentice Hall	Организационо понашање 1-М
42	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Kaplan R., Norton D.	Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	Стратегијски менаџмент 2-М
43	Комуникативна моћ продаје	Огњанов, Г.	Досије, Београд	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)
44	Менаџмент људских ресурса	Богићевић Миликић, Б	ЦИД-Економски факултет Београд	Менаџмент људских ресурса 2-М
45	Организационо понашање	Јанићијевић, Н.	Дата статус	Организационо понашање 1-М
46	Основи маркетинга	Момчило Милисављевић, Бранко Маричић, Мирјана Глигоријевић	Економски факултет у Београду	Маркетинг 2-М
47	Принципи економије	Н. Грегори Манкју	Ekonomski fakultet	Економска анализа

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент

Назив предмета	Књига предметног наставника	Књига другог аутора	Практикум	Збирка-е задатака	Књиге на страном језику	Друга врста литературе
Анализа гране		+			+	+
Економска анализа		+			+	+
Финансијско рачуноводство 1-М		+			+	+
Француски језик 1 и 2		+			+	+
Корпоративни финансијски менаџмент		+			+	+
Маркетинг 1-М		+			+	+
Маркетинг 2-М		+				
Менаџмент људских ресурса 1-М		+			+	+
Менаџмент људских ресурса 2-М	+				+	+
Микроекономија		+			+	+
Операциони менаџмент 1-М		+			+	+
Организационо понашање 1-М	+				+	+
Пословне финансије 1-М		+			+	+
Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	+				+	+
Семинар из области методологије истраживања		+			+	+
Стратегијски менаџмент 1-М		+			+	+
Стратегијски менаџмент 2-М		+			+	+
Управљачко рачуноводство 1-М		+			+	+

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета овог студијског програма (реализације и предузимања мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, наставе, наставног особља, оцењивања студената, уџбеника и литературе) се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Провера квалитета студијског програма се спроводи, на начин и по поступку утврђеном актима Факултета: Стратегијом обезбеђења квалитета, Правилником о обезбеђењу квалитета рада Факултета, Правилником о стандардима и поступцима обезбеђења квалитета, као и другим актима Факултета, којима се уређују питања контроле квалитета рада Факултета.

У контроли квалитета студијског програма обезбеђена је активна улога студената кроз њихово учешће у раду Комисије за самовредновање, Комисије за обезбеђење квалитета студијских програма, наставе и услова рада Факултета, других стручних органа Факултета и анкетирање.

Прилог 11.1 - Извештај о резултатима самовредновања студијског програма

[Документ у прилогу: Извештај о резултатима самовредновања високошколске установе \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Списак прилога уз Извештај о самовредновању \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 01 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 02, 03, 04, 05 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 06 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 23 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 24, 25, 26 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 39 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 40 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 50 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 51, 52, 53 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63 \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 11.2 - Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета

[Документ у прилогу: Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 11.3 - Правилник о уџбеницима

[Документ у прилогу: Правилник о уџбеницима \(CTRL + леви клик\)](#)



Прилог 11.4 - Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет

[Документ у прилогу: Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет \(CTRL + леви клик\)](#)

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Александра Нојковић	Доцент
2	Бранислав Боричић	Редовни професор
3	Душанка Ушћумлић	Редовни професор
4	Мирјана Глигорић	Сарадник у настави
5	Мирослав Тодоровић	Доцент
6	Весна Рајић	Доцент
7	Жаклина Стојановић	Ванредни професор
8	Радомир Радовановић	
9	Саво Станојевић	Студент
10	Вељко Мијушковић	Студент

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТУ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕПословна економија и менаџмент		
Стандард 12. Студије на даљину			
Факултет не уписује на овај студијски програм студенте који студирају у режиму на даљину.			